

ΕΠΙΤΑΧΥΝΣΗ ΣΤΟ ΤΕΤΑΡΤΟ ΤΡΙΜΗΝΟ ΚΑΙ ΑΚΟΜΗ ΜΙΑ ΙΣΧΥΡΗ ΧΡΟΝΙΑ

Η Coca-Cola HBC AG, ένας από τους μεγαλύτερους εμφιαλωτές των σημάτων της The Coca-Cola Company, παρουσιάζει τα οικονομικά αποτελέσματα του Ομίλου για το σύνολο του έτους που έληξε στις 31 Δεκεμβρίου 2019.

Ετήσια βασικά μεγέθη

- Ισχυρή αύξηση 4,4% των εσόδων σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση για το σύνολο του έτους (+3,7%, εάν εξαιρέσουμε την επίδραση που είχε η εξαγορά της Bambi¹). Το δυνατό, σε επίπεδο εσόδων, τέταρτο τρίμηνο (+7,4% σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση, +6,0% εάν εξαιρέσουμε τη Bambi) αντιστάθμισε εν μέρει την επίδραση των δυσμενών καιρικών συνθηκών στο δεύτερο και τρίτο τρίμηνο.
- Όλες οι αγορές σημείωσαν αύξηση των εσόδων σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση για το σύνολο του έτους:
 - Αναπτυσσόμενες αγορές: +1,3% με συνέχιση των ισχυρών επιδόσεων στην Ιταλία
 - Αναπτυσσόμενες αγορές: +4,2% με επιτάχυνση του ρυθμού αύξησης του όγκου πωλήσεων για το τέταρτο τρίμηνο σε ευρεία βάση
 - Αναδυόμενες αγορές: +7,1%. Στη Νιγηρία αύξηση του μεριδίου αγοράς και αύξηση του όγκου πωλήσεων +24% στο τέταρτο τρίμηνο
 - Η διακοπή της συνεργασίας με τη Lavazza επηρέασε αρνητικά το ρυθμό αύξησης για το σύνολο του έτους κατά 20 μονάδες βάσης.
- Οι όγκοι πωλήσεων αυξήθηκαν κατά +3,3% στο σύνολο του έτους. Επιτάχυνση του όγκου πωλήσεων σημειώθηκε σε όλες τις αγορές το τέταρτο τρίμηνο.
- Οι όγκοι πωλήσεων ανθρακούχων αναψυκτικών αυξήθηκαν κατά +3,5% σε όλες τις αγορές, με +26,7% στα προϊόντα με χαμηλή και μηδενική ζάχαρη και +7,1% στα ανθρακούχα αναψυκτικά για ενήλικες.
- 4.2 ποσοστιαίες μονάδες της αύξησης του όγκου πωλήσεων οφείλονται στα καινοτόμα προϊόντα.
- Τα έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση αυξήθηκαν κατά 1,0% ή κατά +2,1%, εάν εξαιρέσουμε τη Νιγηρία όπου επενδύσαμε στην τιμολογιακή πολιτική
- Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη αυξήθηκαν κατά 11,5% (+9,5% εξαιρώντας την εξαγορά της Bambi). Το συγκρίσιμο λειτουργικό περιθώριο κέρδους αυξήθηκε κατά 60 μονάδες βάσης σε 10,8% (+50 μονάδες βάσης εξαιρώντας την εξαγορά της Bambi).
- Τα συγκρίσιμα βασικά κέρδη ανά μετοχή αυξήθηκαν κατά 10,0% σε €1,436 και τα βασικά κέρδη ανά μετοχή κατά 10,2% σε €1,340.
- Οι καθαρές ταμειακές ροές αυξήθηκαν κατά 19,6% σε €442,6 εκατ. με τις κεφαλαιουχικές δαπάνες ως ποσοστό των πωλήσεων να ανέρχονται σε 6,9%.
- Το Διοικητικό Συμβούλιο προτείνει μέρισμα ανά μετοχή ύψους €0,62 – μια αύξηση της τάξης του 8,8% σε σχέση με το 2018.

Ο κ. Zoran Bogdanovic, Διευθύνων Σύμβουλος της Coca-Cola HBC AG, σχολίασε:

«Το 2019 αποτέλεσε ακόμη μια χρονιά ισχυρής ανάπτυξης για τον Όμιλο, ο οποίος σημείωσε τα ιστορικά υψηλότερα επίπεδα όγκου πωλήσεων και συγκρίσιμων λειτουργικών κερδών. Είμαι ιδιαίτερα ικανοποιημένος από το πώς κλείσαμε τη χρονιά, έπειτα από τις δυσμενείς καιρικές συνθήκες που αντιμετωπίσαμε στο δεύτερο και το τρίτο τρίμηνο. Επιτύχαμε ανάπτυξη και στους τρεις τομείς δραστηριοποίησης όπως και στις τρεις μεγαλύτερες αγορές μας, συγκεκριμένα στη Ρωσία, την Ιταλία και τη Νιγηρία. Η βασική για εμάς κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών συνεχίζει να αναπτύσσεται, κυρίως λόγω της δυναμικής των προϊόντων με χαμηλή και μηδενική ζάχαρη, και συνεχίζουμε να αυξάνουμε ή να διατηρούμε τα μερίδιά μας στις περισσότερες από τις αγορές μας. Αναγνωριστήκαμε ως η πιο βιώσιμη εταιρεία αναψυκτικών και ποτών της Ευρώπης από τον δείκτη βιωσιμότητας Dow Jones Sustainability Index για έκτη φορά μέσα σε επτά χρόνια. Ξεκινάμε το 2020 με σημαντική δυναμική και συναρπαστικά πλάνα που περιλαμβάνουν την κυκλοφορία του Costa Coffee σε τουλάχιστον 10 από τις αγορές μας. Είμαστε πεπεισμένοι ότι βρισκόμαστε σε καλό δρόμο, για να εκπληρώσουμε τις δεσμεύσεις μας για το 2020 και να επιτύχουμε περαιτέρω σταθερή πρόοδο ενόψει των στόχων μας για το 2025».

	Πλήρες έτος		Μεταβολή
	2019	2018	
Όγκος πωλήσεων ¹ (εκατ. κιβώτια)	2.264,5	2.192,3	3,3%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ¹ (€ εκατ.)	7.026,0	6.657,1	5,5%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο ¹ (€)	3,10	3,04	2,2%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ^{1,2} (€ εκατ.)	7.026,0	6.731,9	4,4%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο ^{1,2} (€)	3,10	3,07	1,0%
Λειτουργικά έξοδα / Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (%)	27,5	28,2	-70bps
Συγκρίσιμα λειτουργικά έξοδα / Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (%)	26,9	27,7	-80bps
Λειτουργικά κέρδη ³ (€ εκατ.)	715,3	639,4	11,9%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη ² (€ εκατ.)	758,7	680,7	11,5%
Λειτουργικό περιθώριο κέρδους (%)	10,2	9,6	60bps
Συγκρίσιμο λειτουργικό περιθώριο κέρδους ² (%)	10,8	10,2	60bps
Καθαρά κέρδη ⁴ (€ εκατ.)	487,5	447,4	9,0%
Συγκρίσιμα καθαρά κέρδη ^{2,4} (€ εκατ.)	522,2	480,4	8,7%
Βασικά κέρδη ανά μετοχή (€)	1,340	1,216	10,2%
Συγκρίσιμα κέρδη ανά μετοχή ² (€)	1,436	1,306	10,0%
Καθαρές ταμειακές ροές ² (€ εκατ.)	442,6	370,0	19,6%

¹ Για την απόδοση εξαιρουμένης της επίδρασης από την εξαγορά της Bambi, ανατρέξτε στην ενότητα «Συμπληρωματική πληροφόρηση». Η Bambi είναι μια εταιρεία ζαχαρωδών προϊόντων στη Σερβία, την οποία εξαγοράσαμε το 2019.

² Για λεπτομέρειες επί των Εναλλακτικών Δεικτών Μέτρησης Απόδοσης («ΕΔΜΑ») ανατρέξτε στις ενότητες «Εναλλακτικοί Δείκτες Μέτρησης Απόδοσης» και «Ορισμοί και συμφωνίες Εναλλακτικών δεικτών μέτρησης απόδοσης («ΕΔΜΑ»).

³ Παραπομπή στη συνοπτική ενοποιημένη κατάσταση αποτελεσμάτων.

⁴ Τα καθαρά κέρδη και τα συγκρίσιμα καθαρά κέρδη αναφέρονται στα καθαρά κέρδη και συγκρίσιμα καθαρά κέρδη μετά φόρων αναλογούντα σε ιδιοκτίτες της μητρικής εταιρείας.

Όμιλος Coca-Cola HBC

Η Coca-Cola HBC είναι ένας από τους μεγαλύτερους εμφιαλωτές προϊόντων της εταιρείας The Coca-Cola Company, με ετήσια έσοδα που υπερβαίνουν τα 7 δισεκατομμύρια ευρώ. Έχει εκτεταμένη γεωγραφική κάλυψη, δραστηριοποιείται σε 28 χώρες και εξυπηρετεί περισσότερους από 600 εκατομμύρια ανθρώπους. Η Coca-Cola HBC προσφέρει μεγάλη ποικιλία κυρίως μη αλκοολούχων έτοιμων προς κατανάλωση αναψυκτικών στις εξής κατηγορίες: ανθρακούχα αναψυκτικά, χυμοί, εμφιαλωμένο νερό, ποτά για αθλούμενους, ποτά ενέργειας, ποτά βασισμένα σε φυτά και έτοιμο προς κατανάλωση τσάι και καφέ. Η Coca-Cola HBC είναι απόλυτα προσηλωμένη στον στόχο της προώθησης σταθερής ανάπτυξης, προκειμένου να δημιουργεί αξία τόσο για τις δικές της εμπορικές δραστηριότητες όσο και για την κοινωνία. Σε αυτό το πνεύμα, προσφέρει προϊόντα που ικανοποιούν τις ανάγκες των καταναλωτών, προάγει περιβάλλον εργασίας χωρίς αποκλεισμούς, διεξάγει τις εμπορικές της δραστηριότητες με τρόπους που προστατεύουν και διατηρούν το περιβάλλον και συμβάλλει στη κοινωνικοοικονομική ανάπτυξη των κατά τόπους κοινωνιών. Η Coca-Cola HBC κατατάσσεται μεταξύ των εταιρειών με τις καλύτερες επιδόσεις βιωσιμότητας στους δείκτες αναφοράς ESG (Περιβάλλον, Κοινωνία, Διακυβέρνηση), όπως τους Δείκτες Βιωσιμότητας Dow Jones και τους Δείκτες CDP, MSCI ESG και FTSE4Good, μεταξύ άλλων.

Οι μετοχές της Coca-Cola HBC είναι εισηγμένες στην premium κατηγορία του Χρηματιστηρίου Αξιών του Λονδίνου (LSE: CCH) και στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών (ATHEX: EEE). Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επισκεφθείτε την ιστοσελίδα <http://www.coca-colahellenic.com>.

Τα οικονομικά στοιχεία της παρούσας ανακοίνωσης παρουσιάζονται σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς («ΔΠΧΑ»).

Πρόσκληση δικτυακής τηλεδιάσκεψης

Η Coca-Cola HBC πρόκειται να οργανώσει τηλεδιάσκεψη μεταξύ αναλυτών του χρηματοοικονομικού τομέα, στην οποία θα συζητηθούν τα αποτελέσματα του έτους 2019 την 13 Φεβρουαρίου 2020 και ώρα Ελβετίας 10:30 π.μ. (ώρα Λονδίνου 9:30 π.μ., ώρα Αθήνας 11:30 π.μ. και ώρα Νέας Υόρκης 4:30 π.μ.). Κάθε ενδιαφερόμενος/-η μπορεί να παρακολουθήσει την ταυτόχρονη ηχητική μετάδοση της τηλεδιάσκεψης στην ιστοσελίδα της Coca-Cola HBC (<http://coca-colahellenic.com/en/investors/>).

Πληροφόρηση επενδυτών

Επενδυτές και αναλυτές

Joanna Kennedy
Investor Relations Director

Τηλ: +44 20 37 444 230
joanna.kennedy@cchellenic.com

Carla Fabiano
Investor Relations Manager

Τηλ: +44 20 37 444 231
carla.fabiano@cchellenic.com

MME:

David Hart
Group External Communication Director

Τηλ: +41 41 726 0143
david.hart@cchellenic.com

Υπεύθυνος επικοινωνίας για διεθνή MME:

Teneo
Rob Morgan
Tom Davies

Τηλ: +44 7557 413 275
robert.morgan@teneo.com
tom.davies@teneo.com

Υπεύθυνος επικοινωνίας για ελληνικά MME:

V+O Communications
Αργυρώ Οικονόμου

Τηλ: +30 211 7501219
ao@vando.gr

Σημείωση για τις πληροφορίες που παρουσιάζονται στο κείμενο

Εκτός αν αναφέρεται διαφορετικά, οι συνοπτικές ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις καθώς και τα οικονομικά και λειτουργικά στοιχεία και οι λοιπές πληροφορίες που περιέχονται στο κείμενο αφορούν την Coca-Cola HBC AG και τις θυγατρικές της («Coca-Cola HBC» ή η «Εταιρεία» ή «εμείς» ή ο «Όμιλος»).

Μελλοντικές δηλώσεις

Το παρόν έγγραφο περιέχει δηλώσεις που αφορούν το μέλλον και συνεπάγονται κινδύνους και αβεβαιότητες. Κατά κανόνα, αλλά όχι πάντοτε, οι δηλώσεις αυτού του είδους περιέχουν ενδεικτικά τις λέξεις «πιστεύουμε», «προοπτική», «κατευθυντήριες γραμμές», «σκοπεύουμε», «αναμένουμε», «προβλέπουμε», «σχεδιάζουμε», «στοχεύουμε» και άλλες παρόμοιες διατυπώσεις που αφορούν το μέλλον. Εκτός από τις δηλώσεις που αφορούν γεγονότα του παρελθόντος, όλες οι υπόλοιπες, όπως, μεταξύ άλλων, οι δηλώσεις για τη μελλοντική οικονομική θέση και τα αποτελέσματά μας, την προοπτική μας για το 2020 και τα επόμενα χρόνια, την επιχειρηματική μας στρατηγική και τα αποτελέσματα της επιβράδυνσης του ρυθμού της παγκόσμιας οικονομικής ανάπτυξης, τον αντίκτυπο της κρίσης κρατικού χρέους, τις μεταβολές νομισματικών ισοτιμιών, τις πρόσφατες εξαγορές μας και τις ενέργειες αναδιοργάνωσης στις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες και την οικονομική μας κατάσταση, τις μελλοντικές συναλλαγές μας με την εταιρεία The Coca-Cola Company, τους προϋπολογισμούς, τα προβλεπόμενα επίπεδα κατανάλωσης και παραγωγής, τις προβλέψεις για το κόστος πρώτων υλών και τα άλλα στοιχεία κόστους, τις εκτιμήσεις κεφαλαιουχικών δαπανών, καθαρών ταμειακών ροών ή πραγματικών φορολογικών συντελεστών, τα σχέδια και τους στόχους της διοίκησης της Εταιρείας σε σχέση με μελλοντικές δράσεις αποτελούν αναφορές στο μέλλον. Εκ φύσεως, τέτοιες δηλώσεις που αφορούν το μέλλον ενέχουν κινδύνους και αβεβαιότητες, εφόσον αντανακλούν τις σημερινές μας εκτιμήσεις και προσδοκίες για μελλοντικά γεγονότα και περιστάσεις που μπορεί να αποδειχθούν ανακριβείς. Τα πραγματικά αποτελέσματα της Εταιρείας ενδέχεται να διαφέρουν σε ουσιώδη βαθμό από τις δηλώσεις για το μέλλον που περιέχονται στις μελλοντικές δηλώσεις για διάφορους λόγους, όπως είναι, μεταξύ άλλων, οι κίνδυνοι που περιγράψαμε στην Ετήσια Ενοποιημένη Έκθεση (Integrated Annual Report) του 2018 για την Coca-Cola HBC AG και τις θυγατρικές της εταιρείες.

Αν και πιστεύουμε ότι, κατά την ημερομηνία σύνταξης του παρόντος, οι προσδοκίες που αντικατοπτρίζονται στις εν λόγω δηλώσεις για το μέλλον είναι εύλογες, δεν μπορούμε να σας διαβεβαιώσουμε ότι τα μελλοντικά μας αποτελέσματα, το επίπεδο επιχειρηματικής δραστηριότητας, οι επιδόσεις ή τα επιτεύγματά μας θα ικανοποιήσουν αυτές τις προσδοκίες. Επιπλέον, κανένας από εμάς, τα στελέχη, τους υπαλλήλους, τους συμβούλους ή οποιοδήποτε άλλο πρόσωπο δεν αναλαμβάνει την ευθύνη για την ακρίβεια και την πληρότητα δηλώσεων που αφορούν το μέλλον. Μετά την ημερομηνία των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων που περιλαμβάνονται στην παρούσα έκθεση, εκτός αν είμαστε υποχρεωμένοι από το νόμο ή τους κανόνες της Financial Conduct Authority του Ηνωμένου Βασιλείου, δεν σκοπεύουμε απαραίτητως να προσαρμόσουμε καμία από τις δηλώσεις που αφορούν το μέλλον για να τις εναρμονίσουμε είτε σε σχέση με τα πραγματικά αποτελέσματα είτε σε σχέση με την όποια μεταβολή των προσδοκιών μας.

Εναλλακτικά μεγέθη μέτρησης απόδοσης

Ο Όμιλος χρησιμοποιεί συγκεκριμένους εναλλακτικούς δείκτες μέτρησης απόδοσης (ΕΔΜΑ) ως γνώμονα για τη λήψη οικονομικών και επιχειρηματικών αποφάσεων, αποφάσεων σχεδιασμού, καθώς και για λόγους αξιολόγησης και αναφοράς των επιδόσεων του Ομίλου. Μέσω των ΕΔΜΑ παρέχεται πρόσθετη πληροφόρηση και σχηματίζεται σαφέστερη εικόνα για τις λειτουργικές και οικονομικές επιδόσεις, την οικονομική κατάσταση και τις ταμειακές ροές του Ομίλου. Οι ΕΔΜΑ πρέπει να εξετάζονται σε σχέση με και όχι κατ' αποκλεισμό των αντίστοιχων στοιχείων που παρουσιάζονται σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς. Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τους ΕΔΜΑ, παρακαλούμε ανατρέξτε στην ενότητα «Ορισμοί και συμφωνίες Εναλλακτικών Δεικτών Μέτρησης Απόδοσης («ΕΔΜΑ»)».

Λειτουργική Επισκόπηση Ομίλου

Για το σύνολο του έτους, τα έσοδα σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση αυξήθηκαν κατά 4,4%, ή κατά 3,7%, εάν εξαιρέσουμε την εξαγορά της Bambi. Όπως αναμενόταν, η αύξηση των εσόδων σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ήταν ισχυρή το τέταρτο τρίμηνο, με άνοδο κατά 7,4%, ή κατά 6,0%, εάν εξαιρέσουμε την εξαγορά της Bambi. Πετύχαμε αυτά τα αποτελέσματα παρά την υψηλή συγκριτική βάση με αύξηση των εσόδων σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση κατά 6,7% στο τέταρτο τρίμηνο του 2018 και συμπεριλαμβάνοντας την επίδραση από τη διακοπή της συνεργασίας με τη Lavazza, η οποία επηρέασε αρνητικά την αύξηση των εσόδων σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση κατά 20 μονάδες βάσης στο σύνολο του έτους και κατά 70 μονάδες βάσης στο τέταρτο τρίμηνο του 2019.

Ο όγκος πωλήσεων αυξήθηκε σε όλους τους τομείς δραστηριοποίησης, σημειώνοντας άνοδο κατά 3,3% για το έτος, ή κατά 2,6%, εξαιρώντας την εξαγορά της Bambi, με ισχυρή επιτάχυνση στο τέταρτο τρίμηνο, το οποίο σημείωσε άνοδο κατά 8,3% ή κατά 6,8% αντίστοιχα. Τα έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση αυξήθηκαν σε όλους τους τομείς δραστηριοποίησης το 2019, σημειώνοντας άνοδο κατά 1,0% ή κατά 1,1%, εξαιρώντας την εξαγορά της Bambi. Εξαιρώντας την επίδραση της Νιγηρίας, όπου έχουμε κάνει στοχευμένες επενδύσεις στην τιμολογιακή μας πολιτική, το μείγμα τιμών βελτιώθηκε κατά 2,1%. Τα έσοδα του Ομίλου σε δημοσιευμένη βάση αυξήθηκαν κατά 5,5%, ταχύτερα από τον ρυθμό αύξησης των εσόδων σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση λόγω των ευνοϊκών συναλλαγματικών μεταβολών στο Ρωσικό Ρούβλι και το Ελβετικό Φράγκο έναντι του Ευρώ.

Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη αυξήθηκαν κατά 11,5% ή κατά 9,5%, εάν εξαιρέσουμε την εξαγορά της Bambi και το συγκρίσιμο λειτουργικό περιθώριο κέρδους βελτιώθηκε κατά 60 μονάδες βάσης, σε 10,8%, καθώς τα συγκρίσιμα λειτουργικά έξοδα ως ποσοστό των εσόδων υποχώρησαν κατά 80 μονάδες βάσης. Βασικό ρόλο σε αυτό έπαιξαν η λειτουργική μόχλευση σε συνδυασμό με τα χαμηλότερα έξοδα μάρκετινγκ, καθώς το 2018 συμπεριλαμβάνει επενδύσεις γύρω από το FIFA World Cup. Σε λειτουργική βάση, οι 30 μονάδες βάσης αυτής της βελτίωσης αποδίδονται στο μικρότερο κόστος logistics και τις χαμηλότερες διοικητικές δαπάνες ως ποσοστό των εσόδων. Σε δημοσιευμένη βάση, το λειτουργικό περιθώριο κέρδους αυξήθηκε κατά 60 μονάδες βάσης, σε 10,2%.

Οι καθαρές ταμειακές ροές ανήλθαν σε €442,6 εκατ., μια βελτίωση της τάξης του 19,6% σε σχέση με πέρυσι. Αυτό το ισχυρό αποτέλεσμα οφείλεται στην υψηλότερη λειτουργική κερδοφορία και το βελτιωμένο κεφάλαιο κίνησης τα οποία υπεραντιστάθμισαν τις υψηλότερες πληρωμές φόρων και τις κεφαλαιουχικές δαπάνες. Οι τελευταίες ανήλθαν σε €483,6 εκατ. ή σε 6,9% επί των πωλήσεων, αυξημένες κατά, 50 μονάδες βάσης.

Τον Ιούνιο του 2019 εξαγοράσαμε την Bambi, μια σημαντική εταιρεία ζαχαρωδών προϊόντων της Σερβίας και προχωράμε καλά με την ενσωμάτωσή της. Πιο πρόσφατα το Δεκέμβριο του 2019 από κοινού με την The Coca-Cola Company εξαγοράσαμε την Acque Minerali S.r.l., ιδιοκτήτρια και παραγωγό εταιρεία της Lurisia, μιας ιταλικής επιχείρησης premium ανθρακούχου νερού και αναψυκτικών. Έχουμε ξεκινήσει τις εργασίες για την ενσωμάτωση της εταιρείας.

Καθώς επεκτείνουμε τη δραστηριότητά μας, φροντίζουμε, ώστε η ανάπτυξή μας να είναι βιώσιμη μακροπρόθεσμα και να διαφυλάσσεται το περιβάλλον για τις επόμενες γενιές.

Ανακοινώνουμε με ικανοποίηση ότι βρισκόμαστε σε καλό δρόμο, για να επιτύχουμε τους ετήσιους στόχους βιωσιμότητας με βάση το πρόγραμμα «Mission 2025» στους έξι πυλώνες: μείωση των εκπομπών, χρήση και διαχείριση του νερού, ένας Κόσμος Χωρίς Απορρίμματα (World Without Waste), εφοδιασμός πρώτων υλών, διατροφή, και οι άνθρωποι και οι κοινότητές μας.

Το 2019 οι προσπάθειές μας στον τομέα της βιωσιμότητας αναγνωρίστηκαν για άλλη μια φορά παγκοσμίως και βρεθήκαμε στην κορυφή του κλάδου αναψυκτικών και ποτών στους δείκτες DJSI Europe, MSCI ESG, CDP Climate και FTSE Russel ESG.

Όγκος πωλήσεων ανά τομέα

Οι όγκοι πωλήσεων αυξήθηκαν και στις τρεις αγορές όπου δραστηριοποιούμαστε, με επιτάχυνση του ρυθμού αύξησης στο τέταρτο τρίμηνο. Ο όγκος πωλήσεων στις αναπτυσσόμενες αγορές αυξήθηκε κατά 0,8%, με την Ιταλία, την Ιρλανδία και την Ελλάδα να καταγράφουν αύξηση, ενώ η Αυστρία και η Ελβετία

Λειτουργική Επισκόπηση Ομίλου (συνέχεια)

υποχώρησαν κυρίως λόγω των δυσμενών καιρικών συνθηκών. Οι πωλήσεις στις αναπτυσσόμενες αγορές αυξήθηκαν κατά 0,5% παρά την υψηλή συγκριτική βάση με αύξηση κατά 8,8% στο 2018. Οι πωλήσεις στις αναδυόμενες αγορές αυξήθηκαν κατά 5,7%, ή κατά 4,4%, εάν εξαιρέσουμε την εξαγορά της Bambi, με αύξηση του όγκου πωλήσεων σε ευρεία βάση.

Όγκος πωλήσεων ανά κατηγορία

Η καινοτομία συνεχίζει να αποτελεί κεντρικό άξονα της στρατηγικής και των επιδόσεων μας. Το 2019 πουλήσαμε 165 εκατομμύρια κιβώτια νέων προϊόντων, με καινοτομίες σε γεύσεις και συσκευασίες, με 4.2 ποσοστιαίες μονάδες της αύξησης του όγκου πωλήσεων να οφείλονται σε αυτές τις νέες κυκλοφορίες. Οι καινοτομίες αυτές παίζουν σημαντικό ρόλο στη διατήρηση του αμείωτου ενδιαφέροντος για τα σήματά μας, την ικανοποίηση των εξελισσόμενων προτιμήσεων των πελατών μας και των καταναλωτών για προϊόντα και συσκευασίες και την επίτευξη των στόχων μας αναφορικά με τη διαχείριση της αύξησης των εσόδων. Το 2019 ήταν μια συναρπαστική χρονιά με νέες κυκλοφορίες όπως η Coca-Cola Energy, η Coca-Cola Plus Coffee, το Predator, το Cappy Lemonade, οι 100% ανακυκλωμένες φιάλες PET σε τέσσερα σήματα εμφιαλωμένων νερών και οι νέες premium γεύσεις του σήματος Schweppes.

Έχουμε προχωρήσει αρκετά με τις προετοιμασίες για την κυκλοφορία του Costa Coffee, η οποία έχει προγραμματιστεί να ξεκινήσει στο δεύτερο τρίμηνο αυτής της χρονιάς. Σχεδιάζουμε να εισάγουμε στην αγορά το προϊόν σε διάφορους τύπους, ξεκινώντας με τουλάχιστον 10 από τις αγορές μας το 2020 και τελικά σε όλες τις αγορές μας μέσα στην επόμενη τριετία.

Ο όγκος πωλήσεων στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών αυξήθηκε κατά 3,5%, με αύξηση να σημειώνεται και στους τρεις τομείς δραστηριοποίησης. Αυτό το ισχυρό αποτέλεσμα επιτεύχθηκε παρά την πολύ καλή αύξηση των πωλήσεων ανθρακούχων αναψυκτικών το 2018 κατά 4,3% και παρά τις δυσμενείς καιρικές συνθήκες που επηρέασαν αρκετές από τις αγορές μας το δεύτερο και τρίτο τρίμηνο του 2019. Στην ίδια κατηγορία, ο όγκος πωλήσεων των προϊόντων με χαμηλές και μηδενικές θερμίδες αυξήθηκε κατά 26,7%. Οι πωλήσεις προϊόντων με το σήμα Coke διατηρούν την ισχυρή δυναμική τους, με αύξηση του όγκου κατά 5,6%, λόγω της αύξησης κατά 26,2% στις πωλήσεις της Coke Zero. Οι όγκοι πωλήσεων Fanta αυξήθηκαν λόγω της ισχυρής διψήφιας αύξησης στις πωλήσεις προϊόντων με χαμηλή και μηδενική ζάχαρη. Στο σήμα Sprite οι όγκοι πωλήσεων υποχώρησαν συνολικά, ενώ οι πωλήσεις προϊόντων με χαμηλή και μηδενική ζάχαρη υπερδιπλασιάστηκαν. Το χαρτοφυλάκιο ανθρακούχων αναψυκτικών για ενήλικες διατηρεί τη δυναμική του, σημειώνοντας αύξηση όγκου πωλήσεων κατά 7,1%, με διψήφια αύξηση στις αναπτυσσόμενες αγορές.

Ο όγκος πωλήσεων ποτών ενέργειας αυξήθηκε κατά 28,3% με ισχυρές επιδόσεις να καταγράφονται σε όλα τα σήματα, ενώ οι πωλήσεις των σημάτων Coke Energy και Predator, που κυκλοφόρησαν πρόσφατα, συνεχίζουν να είναι ενθαρρυντικές.

Οι όγκοι πωλήσεων μη ανθρακούχων αναψυκτικών αυξήθηκαν κατά 1,7%, με τον όγκο εμφιαλωμένων νερών να αυξάνεται κατά 1,4% και των χυμών να υποχωρεί κατά 1,7% λόγω των χαμηλότερων επιδόσεων της κατηγορίας γενικά. Οι όγκοι πωλήσεων του έτοιμου προς κατανάλωση τσαγιού υποχώρησαν κατά 8,4%, επηρεασμένοι τόσο από την κατάργηση του Nestea και στις τελευταίες αγορές, όσο και από τις εντατικές ανταγωνιστικές προωθητικές δραστηριότητες σε κάποιες χώρες. Οι όγκοι πωλήσεων FUZETA αυξήθηκαν οριακά κατά 0,1%, με εξαιρετική αύξηση άνω του 40% να σημειώνεται στην Ιταλία, όπου διπλασιάσαμε το μερίδιο αγοράς μας.

Η δραστηριότητα πώλησης premium σημάτων οινοπνευματωδών ποτών σημείωσε αύξηση του όγκου πωλήσεων της τάξης του 4,9%. Πλέον, διαθέτουμε premium σήματα οινοπνευματωδών ποτών σε 19 από τις χώρες όπου δραστηριοποιούμαστε, συμπληρώνοντας το χαρτοφυλάκιο ανθρακούχων αναψυκτικών για ενήλικες και συμβάλλοντας παράλληλα στην προώθηση προϊόντων για κατανάλωση το βράδυ, ενισχύοντας την πρότασή μας προς τους πελάτες μας στο κανάλι ξενοδοχείων, εστιατορίων και καφέ (HoReCa).

Συνεχίζουμε να έχουμε ως προτεραιότητα την πώληση μεγαλύτερης αναλογίας συσκευασιών άμεσης κατανάλωσης υψηλής αξίας. Οι πωλήσεις συσκευασιών άμεσης κατανάλωσης αυξήθηκαν κατά 9,5%

Λειτουργική Επισκόπηση Ομίλου (συνέχεια)

στην περίοδο, με αποτέλεσμα τη βελτίωση του μείγματος συσκευασίας κατά 2,6 ποσοστιαίες μονάδες. Το μείγμα συσκευασίας βελτιώθηκε και στους τρεις τομείς δραστηριοποίησης. Το μείγμα συσκευασίας ανθρακούχων αναψυκτικών και εμφιαλωμένων νερών βελτιώθηκε κατά 2,5 και 1,3 ποσοστιαίες μονάδες αντίστοιχα.

Βασικά χρηματοοικονομικά στοιχεία

Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ύψους €7.026,0 εκατ. αυξήθηκαν κατά 5,5% σε δημοσιευμένη βάση, με θετική επίδραση κατά 1,1 ποσοστιαίες μονάδες από τις ευνοϊκές συναλλαγματικές μεταβολές στο Ρωσικό Ρούβλι και στο Ελβετικό Φράγκο έναντι του Ευρώ.

Το κόστος πρώτων υλών ανά κιβώτιο αυξήθηκε κατά 60 μονάδες βάσης σε συγκρίσιμη, ουδέτερη συναλλαγματική βάση. Επωφεληθήκαμε από το χαμηλότερο κόστος της ζάχαρης και του αλουμινίου, το οποίο αντισταθμίστηκε από το υψηλότερο κόστος των φιαλών PET, καθώς και από την αυξημένη αναλογία έτοιμων προϊόντων στο μείγμα προϊόντων, λόγω της αύξησης των όγκων πωλήσεων του σήματος Monster και των premium σημάτων οινοπνευματωδών ποτών.

Ο δυσμενής αντίκτυπος των συναλλαγματικών μεταβολών, κυρίως στο Ρωσικό Ρούβλι και το Νάιρα Νιγηρίας έναντι του Δολαρίου ΗΠΑ ανήλθε σε €7,0 εκατ. στην περίοδο.

Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη ανήλθαν σε €758,7 εκατ., μια αύξηση της τάξης του 11,5% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο πέρυσι, με αποτέλεσμα την αύξηση του συγκρίσιμου λειτουργικού περιθωρίου κέρδους κατά 60 μονάδες βάσης, σε 10,8%. Τα συγκρίσιμα λειτουργικά περιθώρια κέρδους βελτιώθηκαν και στους τρεις τομείς δραστηριοποίησης, σημειώνοντας άνοδο κατά 40 μονάδες βάσης στις αναπτυσσόμενες αγορές, σε 10,2%, άνοδο κατά 30 μονάδες βάσης στις αναπτυσσόμενες αγορές, σε 10,8%, και άνοδο κατά 80 μονάδες βάσης, σε 11,3%, στις αναδυόμενες αγορές. Οι επιδόσεις στις αναδυόμενες αγορές ευνοήθηκαν ιδίως από το σχετικά ήπιο συναλλαγματικό περιβάλλον και στις αναπτυσσόμενες αγορές από την ενδυνάμωση του Ελβετικού Φράγκου. Τα λειτουργικά κέρδη σε δημοσιευμένη βάση στην περίοδο ανήλθαν σε €715,3 εκατ., μια αύξηση της τάξης του 11,9% σε σχέση με πέρυσι.

Στο σύνολο του έτους υλοποιήσαμε έργα αναδιάρθρωσης σε όλους τους τομείς δραστηριοποίησης, με αποτέλεσμα δαπάνη ύψους €37,8 εκατ. σε έξοδα αναδιάρθρωσης προ φόρων.

Τα καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα ανήλθαν σε €67,1 εκατ., λόγω της έκδοσης ομολόγων εκφρασμένων σε ευρώ ύψους €1.800 εκατομμυρίων.

Τα συγκρίσιμα καθαρά κέρδη ανήλθαν σε €522,2 εκατ. και τα συγκρίσιμα κέρδη ανά μετοχή διαμορφώθηκαν σε €1,436, αυξημένα κατά 8,7% και 10,0% αντίστοιχα σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο πέρυσι. Στη διάρκεια της περιόδου, τα καθαρά κέρδη και τα βασικά κέρδη ανά μετοχή ανήλθαν σε €487,5 εκατ. και €1,340 αντίστοιχα.

Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας

Αναπτυγμένες αγορές

	Πλήρες έτος		Μεταβολή
	2019	2018	
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	624,5	619,5	0,8%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (€ εκατ.)	2.517,6	2.470,1	1,9%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο (€)	4,03	3,99	1,1%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση (€ εκατ.)	2.517,6	2.486,4	1,3%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο (€)	4,03	4,01	0,4%
Λειτουργικά κέρδη (€ εκατ.)	236,0	232,0	1,7%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (€ εκατ.)	256,2	240,7	6,4%
Λειτουργικό περιθώριο κέρδους (%)	9,4	9,4	-
Συγκρίσιμο λειτουργικό περιθώριο κέρδους (%)	10,2	9,7	40bps

- Ο όγκος πωλήσεων στις αναπτυγμένες αγορές αυξήθηκε κατά 0,8% στο σύνολο του έτους, κυρίως λόγω της επίδρασης από τις πωλήσεις σε Ιρλανδία και Ιταλία. Ο όγκος πωλήσεων στις αναπτυγμένες αγορές επανέκαμψε στο τέταρτο τρίμηνο μετά την αρνητική επίδραση των καιρικών συνθηκών στο δεύτερο και τρίτο τρίμηνο του έτους. Η κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών ήταν ο βασικός παράγοντας της αύξησης, ακολουθούμενη από τις κατηγορίες των ποτών ενέργειας και του έτοιμου προς κατανάλωση τσαγιού.
- Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 1,9% στο σύνολο του έτους. Η αύξηση του όγκου πωλήσεων, οι αυξήσεις τιμών σε αρκετές χώρες, καθώς και το ευνοϊκό μείγμα συσκευασίας υπεραντιστάθμισαν τη δυσμενή επίδραση του μείγματος καναλιού και κατηγορίας προϊόντων. Η τιμή και το μείγμα του τομέα δραστηριότητας επηρεάστηκαν επίσης από τη διακοπή της συνεργασίας με τη Lavazza το τέταρτο τρίμηνο του 2019. Σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση, τα καθαρά έσοδα από τις πωλήσεις ανά κιβώτιο αυξήθηκαν κατά 0,4% στο έτος.
- Ο όγκος των πωλήσεων στην Ιταλία αυξήθηκε κατά 2,4%. Οι πωλήσεις ανθρακούχων αναψυκτικών σημείωσαν καλή πρόοδο αυτή τη χρονιά, λόγω της θετικής συμβολής από τις Coca-Cola Regular και Coca-Cola Zero, καθώς και από τη βελτίωση του μεριδίου αγοράς. Συνεχίζουμε να επωφελομαστε από τις αλλαγές που έχουμε κάνει στην αρχιτεκτονική συσκευασίας/τιμής στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών καθώς και από τις επενδύσεις στην στρατηγική διανομής στην αγορά με σκοπό την βελτίωση της παρουσίας μας στα προϊόντα για κατανάλωση εκτός σπιτιού. Είμαστε ικανοποιημένοι από τη θετική δυναμική των πωλήσεων στην κατηγορία του έτοιμου προς κατανάλωση τσαγιού, μετά την κυκλοφορία του FUZETEA το 2018. Παρατηρήσαμε επίσης σημαντική αύξηση των πωλήσεων στην κατηγορία των ποτών ενέργειας, κυρίως λόγω του Monster και της κυκλοφορίας της Coke Energy το τέταρτο τρίμηνο. Η κατηγορία των εμφιαλωμένων νερών επέστρεψε σε τροχιά ανάπτυξης στη διάρκεια του έτους.
 Από κοινού με την The Coca-Cola Company, ολοκληρώσαμε την εξαγορά της Acque Minerali S.r.l. τον Δεκέμβριο και έχουμε ξεκινήσει τη διαδικασία εφαρμογής της στρατηγικής μας για τη διανομή στην αγορά στο πλαίσιο των σχεδίων μας για την περαιτέρω ανάπτυξη της.
- Ο όγκος πωλήσεων στην Ελλάδα αυξήθηκε κατά 0,8% στην περίοδο, ως αποτέλεσμα της σταθερής ανάκαμψης της οικονομίας. Σημειώθηκε καλή ανάπτυξη του όγκου πωλήσεων στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών, κυρίως στα προϊόντα με μηδενικές θερμίδες, με πρωταγωνιστές την Coca-Cola Zero και την Fanta Zero. Η κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών για ενήλικες αυξήθηκε κατά διψήφιο ποσοστό στο έτος, ενισχυμένη από τις νέες κυκλοφορίες Schweppes με γεύση πορτοκάλι και γκρέιπφρουτ. Στην κατηγορία των ποτών ενέργειας, οι νέες παραλλαγές του Monster, Mango Loco και Tropical, καθώς και η κυκλοφορία του Predator ενίσχυσαν τις ήδη καλές επιδόσεις. Η κατηγορία των εμφιαλωμένων νερών σημείωσε άλλη μια χρονιά ανάπτυξης, ενώ οι κατηγορίες των χυμών και του έτοιμου προς κατανάλωση τσαγιού υποχώρησαν.
- Ο όγκος πωλήσεων στην Ιρλανδία αυξήθηκε κατά 5,4%. Είμαστε ιδιαίτερα ικανοποιημένοι με αυτό το αποτέλεσμα, που αντανάκλα τις καλές μας επιδόσεις παρά την επιβολή φόρου στη ζάχαρη το 2018. Η

Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας (συνέχεια)

Αναπτυγμένες αγορές (συνέχεια)

κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών ήταν ο κύριος μοχλός ανάπτυξης, με καλές επιδόσεις στην Coca-Cola Regular, την Coca-Cola Zero και τη Fanta. Επίσης, επωφεληθήκαμε από τη διψήφια αύξηση στην κατηγορία των ποτών ενέργειας, η οποία ενισχύθηκε από την κυκλοφορία της Coke Energy.

- Στην Ελβετία, ο όγκος πωλήσεων υποχώρησε κατά 5,2%, επηρεασμένος από τις δυσμενείς καιρικές συνθήκες κατά τη διάρκεια της καλοκαιρινής περιόδου αιχμής, που επηρέασαν και όλη την κατηγορία των έτοιμων προς κατανάλωση μη αλκοολούχων ποτών. Οι τροποποιήσεις που κάναμε στην αρχιτεκτονική συσκευασίας/τιμής οδηγούν ήδη σε υποκείμενη βελτίωση του μείγματος τιμών/προϊόντων στην αγορά.
- Ο όγκος πωλήσεων στην Αυστρία υποχώρησε κατά 2,2% επηρεασμένος από τη διακοπή κυκλοφορίας ενός τοπικού σήματος και τις δυσμενείς καιρικές συνθήκες το δεύτερο και τρίτο τρίμηνο. Παρ' όλ' αυτά, είμαστε ικανοποιημένοι από την αύξηση του μεριδίου αγοράς τόσο στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών όσο και στη συνολική κατηγορία των έτοιμων προς κατανάλωση μη αλκοολούχων ποτών, καθώς και από την επιτάχυνση του ρυθμού αύξησης των πωλήσεων το τέταρτο τρίμηνο. Σημειώσαμε καλές επιδόσεις στην κατηγορία των ποτών ενέργειας, καθώς και αύξηση στις πωλήσεις της Coca-Cola Regular, Coca-Cola Zero και Fanta.
- Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη στις αναπτυγμένες αγορές αυξήθηκαν κατά 6,4% και ανήλθαν σε €256,2 εκατ., με αποτέλεσμα τη διεύρυνση του συγκρίσιμου λειτουργικού περιθωρίου κέρδους κατά 40 μονάδες βάσης, σε 10,2%. Η αύξηση του όγκου πωλήσεων, το ευνοϊκό μείγμα προϊόντων και τιμών, η θετική επίδραση των συναλλαγματικών μεταβολών και η μείωση των λειτουργικών εξόδων συνετέλεσαν σε αυτό το θετικό αποτέλεσμα. Τα λειτουργικά κέρδη σε δημοσιευμένη βάση αυξήθηκαν κατά 1,7% και ανήλθαν σε €236,0 εκατ.

Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας (συνέχεια)
Αναπτυσσόμενες αγορές

	Πλήρες έτος		Μεταβολή
	2019	2018	
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	431,1	429,0	0,5%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (€ εκατ.)	1.352,1	1.306,9	3,5%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο (€)	3,14	3,05	3,0%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση (€ εκατ.)	1.352,1	1.298,0	4,2%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο (€)	3,14	3,03	3,7%
Λειτουργικά κέρδη (€ εκατ.)	139,0	130,7	6,4%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (€ εκατ.)	146,4	137,0	6,9%
Λειτουργικό περιθώριο κέρδους (%)	10,3	10,0	30bps
Συγκρίσιμο λειτουργικό περιθώριο κέρδους (%)	10,8	10,5	30bps

- Ο όγκος πωλήσεων στις αναπτυσσόμενες αγορές αυξήθηκε οριακά στο έτος κατά 0,5%. Οι δυσμενείς καιρικές συνθήκες κατά τους καλοκαιρινούς μήνες, καθώς και η υψηλή συγκριτική βάση λόγω της μεγάλης αύξησης πέρυσι ήταν παράγοντες που επιβάρυναν ιδιαίτερα τους όγκους πωλήσεων. Το τελευταίο τρίμηνο του έτους σημειώθηκε σημαντική επιτάχυνση του ρυθμού αύξησης του όγκου πωλήσεων, αντισταθμίζοντας πλήρως την επίδραση του καιρού κατά την καλοκαιρινή περίοδο αιχμής. Σε επίπεδο κατηγοριών, η αύξηση του όγκου πωλήσεων προήλθε κυρίως από τις κατηγορίες των ανθρακούχων αναψυκτικών και των ποτών ενέργειας, η οποία αντισταθμίστηκε εν μέρει από την πτώση του όγκου στις κατηγορίες των εμφιαλωμένων νερών και του έτοιμου προς κατανάλωση τσαγιού.
- Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 3,5% στο έτος, ως αποτέλεσμα της αύξησης του όγκου πωλήσεων και των τιμών των προϊόντων μας και του ευνοϊκού μείγματος κατηγορίας και συσκευασίας που αντισταθμίστηκαν εν μέρει από το αρνητικό μείγμα καναλιών και από τη συμβολή των συναλλαγματικών ισοτιμιών κυρίως από το ασθενέστερο Πολωνικό Ζλότι και το Ουγγρικό Φιορίνι. Σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση, τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο αυξήθηκαν κατά 3,7%, σημαντικά βελτιωμένα σε σύγκριση με πέρυσι, ως αποτέλεσμα των πρωτοβουλιών αύξησης των εσόδων.
- Στην Πολωνία, ο όγκος πωλήσεων αυξήθηκε κατά 1,4% έναντι υψηλής συγκριτικής βάσης της τάξης του 9,9% το 2018. Στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών, η αύξηση του όγκου πωλήσεων οφείλεται στις καλές επιδόσεις της Coca-Cola Regular και στην υψηλή μονοψήφια αύξηση του σήματος Coca-Cola Zero μετά την κυκλοφορία της Coca-Cola Zero Peach. Το Kinley, το σήμα ανθρακούχων αναψυκτικών για ενήλικες στην Πολωνική αγορά, συνεχίζει να αναπτύσσεται δυναμικά, με τους όγκους πωλήσεων να καταγράφουν διψήφια ποσοστά αύξησης. Η κατηγορία των ποτών ενέργειας διατήρησε τις καλές επιδόσεις, λόγω του Monster και της κυκλοφορίας της Coca-Cola Energy. Στην κατηγορία των εμφιαλωμένων νερών, οι όγκοι πωλήσεων υποχώρησαν μετά τις δυσμενείς καιρικές συνθήκες κατά τους καλοκαιρινούς μήνες σε συνδυασμό με την υψηλή βάση σύγκρισης λόγω της εφαρμογής του προγράμματος ενίσχυσης των εμφιαλωμένων νερών το πρώτο εξάμηνο του 2018.
- Ο όγκος των πωλήσεων στην Ουγγαρία μειώθηκε κατά 1,8%. Οι πωλήσεις των προϊόντων με το σήμα Coca-Cola συνέχισαν να αυξάνονται σε ετήσια βάση, ως αποτέλεσμα της αύξησης κατά διψήφιο ποσοστό των πωλήσεων της Coca-Cola Zero, με την προσθήκη νέων γεύσεων, καθώς και της αύξησης του όγκου της Coca-Cola Regular, οδηγώντας σε αύξηση των μεριδίων σε αξία στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών. Οι καλές επιδόσεις στην κατηγορία των ποτών ενέργειας συνεχίστηκαν και φέτος προστέθηκε η Coca-Cola Energy στο χαρτοφυλάκιο προϊόντων της χώρας. Η κατηγορία των εμφιαλωμένων νερών, μία από τις κατηγορίες που επηρεάστηκαν περισσότερο από τον καιρό, σημείωσε πτώση των πωλήσεων στο έτος, ωστόσο,

Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας (συνέχεια)**Αναπτυσσόμενες αγορές (συνέχεια)**

είμαστε ικανοποιημένοι από την πρόοδο που σημειώσαμε στο premium κομμάτι της αγοράς με 68% αύξηση στον όγκο πωλήσεων του GLACÉAU smartwater.

- Στη Δημοκρατία της Τσεχίας, ο όγκος πωλήσεων υποχώρησε κατά 3,4%, αν και στο τέταρτο τρίμηνο ανακτήθηκε ένα μέρος από τον όγκο που χάθηκε στη διάρκεια των καλοκαιρινών μηνών, λόγω των δυσμενών καιρικών συνθηκών. Οι καλές επιδόσεις των πωλήσεων της Coca-Cola Zero και της Fanta αντισταθμίστηκαν από την πτώση των πωλήσεων στα υπόλοιπα προϊόντα του χαρτοφυλακίου ανθρακούχων αναψυκτικών. Οι κατηγορίες των εμφιαλωμένων νερών, του έτοιμου προς κατανάλωση τσαγιού και των χυμών υποχώρησαν στο έτος, ενώ η κατηγορία των ποτών ενέργειας συνέχισε να αυξάνεται λόγω του Monster. Στο μεταξύ, η μεγάλη βελτίωση στο μείγμα τιμών οδήγησε σε μεσαίας τάξης μονοψήφια αύξηση των εσόδων ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση στο έτος.
- Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη στις αναπτυσσόμενες αγορές ανήλθαν σε €146,4 εκατ., μια αύξηση της τάξης του 6,9% σε σχέση με πέρυσι. Το συγκρίσιμο λειτουργικό περιθώριο κέρδους σημείωσε αύξηση κατά 30 μονάδες βάσης, και ανήλθε σε 10,8%. Η βελτίωση του όγκου πωλήσεων σε συνδυασμό με το ευνοϊκό μείγμα τιμών και προϊόντων υπεραντιστάθμισαν την υψηλή συγκριτική βάση εξαιτίας του αντιλογισμού μιας πρόβλεψης επισφαλών απαιτήσεων στην Κροατία. Τα λειτουργικά κέρδη σε δημοσιευμένη βάση αυξήθηκαν κατά 6,4% και ανήλθαν σε €139,0 εκατ.

Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας (συνέχεια)
Αναδυόμενες αγορές

	Πλήρες έτος		Μεταβολή
	2019	2018	
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	1.208,9	1.143,8	5,7%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (€ εκατ.)	3.156,3	2.880,1	9,6%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο (€)	2,61	2,52	3,7%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση (€ εκατ.)	3.156,3	2.947,5	7,1%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο (€)	2,61	2,58	1,3%
Λειτουργικά κέρδη (€ εκατ.)	340,3	276,7	23,0%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (€ εκατ.)	356,1	303,0	17,5%
Λειτουργικό περιθώριο κέρδους (%)	10,8	9,6	120bps
Συγκρίσιμο λειτουργικό περιθώριο κέρδους (%)	11,3	10,5	80bps

- Ο όγκος πωλήσεων στις αναδυόμενες αγορές αυξήθηκε κατά 5,7%, ή κατά 4,4%, εάν εξαιρέσουμε την εξαγορά της Bambi, σε ευρεία βάση.
- Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 9,6%. Η αύξηση του όγκου πωλήσεων στη διάρκεια του έτους και η θετική επίδραση των συναλλαγματικών ισοτιμιών, κυρίως στη Ρωσία και τη Νιγηρία, σε συνδυασμό με το θετικό μείγμα συσκευασίας και προϊόντων υπεραντιστάθμισαν το δυσμενές μείγμα καναλιών διανομής. Τα έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση κατέγραψαν αύξηση κατά 1,3%, ή 1,2%, εάν εξαιρέσουμε την εξαγορά της Bambi. Εξαιρώντας τον αρνητικό αντίκτυπο της Νιγηρίας, τα έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση αυξήθηκαν κατά 3,6%.
- Ο όγκος πωλήσεων στη Ρωσία ήταν οριακά αυξημένος σε σύγκριση με πέρυσι, κατά 0,1%, με το ρυθμό αύξησης να επιταχύνεται στο τέταρτο τρίμηνο. Είμαστε ικανοποιημένοι από την επιστροφή σε μεσαία μονοψήφια αύξηση στο τέταρτο τρίμηνο μετά από το ψυχρό και υγρό καλοκαίρι που επηρέασε ολόκληρο τον κλάδο. Η αύξηση των πωλήσεων και του μεριδίου αγοράς στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών ήταν ισχυρή, κυρίως λόγω των πωλήσεων της Coca-Cola Regular και της Coca-Cola Zero. Οι πωλήσεις Schewppes κατέγραψαν διψήφια αύξηση στο έτος, υποβοηθούμενες από τις σταθερά εξαιρετικές επιδόσεις των γεύσεων που κυκλοφόρησαν πέρυσι, συγκεκριμένα Bitter Lemon και Pomegranate. Ο όγκος πωλήσεων στην κατηγορία των ποτών ενέργειας αυξήθηκε κατά 31,3% στο σύνολο του έτους με καλές επιδόσεις να καταγράφονται από το Burn και το Monster και την κυκλοφορία της Coca-Cola Energy.
- Στη Νιγηρία, ο όγκος πωλήσεων αυξήθηκε κατά 9,1% στη διάρκεια της περιόδου. Το ανταγωνιστικό περιβάλλον συνεχίζει να είναι έντονο και έχουμε αναλάβει αποφασιστικές ενέργειες για να τοποθετηθούμε καλύτερα στην αγορά. Στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών, εκτός από την προσαρμογή των τιμών του γυαλιού το τέταρτο τρίμηνο του 2018, μειώσαμε τις τιμές στις συσκευασίες PET τον Οκτώβριο του 2019. Ως αποτέλεσμα, το τέταρτο τρίμηνο του έτους σημειώθηκε ενθαρρυντική διψήφια αύξηση του όγκου πωλήσεων. Εκτός από την κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών, ήταν μια εξαιρετική χρονιά με διψήφια αύξηση του όγκου για τις κατηγορίες των εμφιαλωμένων νερών και των ποτών ενέργειας.
- Στη Ρουμανία, ο όγκος πωλήσεων αυξήθηκε κατά 5,6% στο σύνολο του έτους καταγράφοντας επιτάχυνση του ρυθμού αύξησης στο δεύτερο εξάμηνο. Η κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών σημείωσε καλή ανάπτυξη σε όλα τα σήματα, με τις επιδόσεις να στηρίζονται από την καινοτομία σε νέες γεύσεις, όπως η Coca-Cola Peach και Baobab Lime Raspberry. Το σήμα Schewppes συνέχισε να αυξάνεται κατά διψήφιο ποσοστό με στήριξη από την κυκλοφορία της νέας γεύσης Herbal Pineapple.

Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας (συνέχεια)

Αναδυόμενες αγορές (συνέχεια)

- Η Ουκρανία κατέγραψε εξαιρετική αύξηση του όγκου πωλήσεων κατά 10,5%, που οφείλεται στις κατηγορίες των ανθρακούχων αναψυκτικών και των ποτών ενέργειας. Στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών, ο όγκος πωλήσεων αυξήθηκε κατά το μέσο επίπεδο του εύρους 10-20%, με καλές επιδόσεις στα σήματα Coke και Fanta. Στην κατηγορία των χυμών, οι όγκοι πωλήσεων παρέμειναν στα ίδια επίπεδα και οι πωλήσεις στην κατηγορία του έτοιμου προς κατανάλωση τσαγιού αυξήθηκαν κατά χαμηλό μονοψήφιο ποσοστό.
- Στον τομέα των αναδυόμενων αγορών, τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη ανήλθαν σε €356,1 εκατ., με αποτέλεσμα τη βελτίωση κατά 80 μονάδες βάσης του συγκρίσιμου λειτουργικού περιθωρίου κέρδους, το οποίο διαμορφώθηκε σε 11,3%. Αν εξαιρέσουμε την επίδραση της εξαγοράς της Bambi, το συγκρίσιμο λειτουργικό περιθώριο κέρδους στις αναδυόμενες αγορές ανήλθε σε 11,0%. Η λειτουργική μόχλευση στην αύξηση των εσόδων σε συνδυασμό με το ηπιότερο συναλλαγματικό περιβάλλον οδήγησαν σε αυτό το ισχυρό αποτέλεσμα. Σε δημοσιευμένη βάση, τα λειτουργικά κέρδη ανήλθαν σε €340,3 εκατ., μια αύξηση της τάξης του 23,0% σε σύγκριση με πέρυσι.

Επιχειρηματικές προοπτικές

Σύμφωνα με εξωτερικές προβλέψεις για το 2020, οι προοπτικές για την οικονομία στις αγορές όπου δραστηριοποιούμαστε θα συνεχίσουν να είναι ευνοϊκές και θεωρούμε ότι αυτό θα λειτουργήσει προς όφελός μας στο τελευταίο έτος του στρατηγικού προγράμματός μας για το 2020 και θα δώσει νέα ώθηση στις δραστηριότητές μας ενόψει των στόχων για το 2025.

Συνολικά, αναμένουμε τη συνέχιση της αύξησης του όγκου πωλήσεων και στους τρεις τομείς όπου δραστηριοποιούμαστε. Αναμένουμε ταχύτερο ρυθμό αύξησης του όγκου πωλήσεων στον καθένα από τους τρεις τομείς σε σχέση με τις επιδόσεις του 2019, και ιδίως στις αναπτυσσόμενες και τις αναπτυσσόμενες αγορές, οι οποίες επηρεάστηκαν κυρίως από τις δυσμενείς καιρικές συνθήκες τους καλοκαιρινούς μήνες του 2019.

Πιστεύουμε ότι μπορούμε να συνεχίσουμε την πορεία αύξησης των καθαρών εσόδων από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση σε επίπεδα παρόμοια με αυτά που πετύχαμε το 2019. Αναμένουμε ότι οι ελαφρώς καλύτερες επιδόσεις στις αναπτυσσόμενες αγορές οι θα αντισταθμιστούν από τις ελαφρώς χαμηλότερες επιδόσεις στις αναπτυσσόμενες αγορές, ενώ στις αναδυόμενες αγορές οι επιδόσεις θα κυμανθούν περίπου στα ίδια επίπεδα.

Επίσης, αναμένουμε ότι ο αντίκτυπος στα λειτουργικά κέρδη από τις συναλλαγματικές μεταβολές δε θα είναι σημαντικός αυτή τη χρονιά, λαμβάνοντας υπόψη τις τρέχουσες ισοτιμίες και θέσεις αντιστάθμισης κινδύνου.

Έχουμε καλή εικόνα του κόστους των πρώτων υλών, και συνολικά, αναμένουμε μικρή μονοψήφια αύξηση του κόστους πρώτων υλών ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση.

Τέλος, προσδοκούμε ότι η λειτουργική μόχλευση της αναμενόμενης αύξησης των εσόδων θα μας βοηθήσει να συνεχίσουμε να μειώνουμε τα λειτουργικά μας έξοδα ως ποσοστό των καθαρών εσόδων από πωλήσεις στο έτος.

Συνοψίζοντας, διανύουμε το τελευταίο έτος του στρατηγικού μας προγράμματος για το 2020 και αναμένουμε να επιτύχουμε τους στόχους που έχουμε θέσει με άλλη μία καλή χρονιά αύξησης των εσόδων σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση και επέκτασης του περιθωρίου κέρδους. Το όραμά μας είναι να γίνουμε ο Κορυφαίος 24/7 Συνεργάτης στον κλάδο των ποτών και προσβλέπουμε, με αισιοδοξία, στην επόμενη φάση της ανάπτυξής μας, προς την επίτευξη των στόχων μας για το 2025.

Οικονομικές κατευθύνσεις

Είμαστε ενήμεροι για πιθανή μεροληπτική φορολόγηση, η οποία θα επηρεάσει τις δραστηριότητές μας στην Ιταλία και την Πολωνία στη διάρκεια του 2020. Αν και οι λεπτομέρειες γύρω από αυτές τις φορολογικές προτάσεις δεν είναι ακόμη τελικές, βασιζόμενοι στο πλεονέκτημα της εμπειρίας μας από την Ιρλανδία διαμορφώνουμε τα κατάλληλα σχέδια δράσης που περιλαμβάνουν προσαρμογές τιμών και μείγματος προϊόντων, μέτρα βελτίωσης του κόστους και ανακατανομής κεφαλαιουχικών δαπανών. Εφόσον αυτοί οι φόροι και τα σχετικά σχέδιά μας εφαρμοστούν, αναμένουμε ότι θα οδηγήσουν σε μια αύξηση των εσόδων με μικρή επίδραση στα λειτουργικά κέρδη του Ομίλου.

Παραμένουμε προσηλωμένοι στον στόχο της συνεχούς βελτίωσης της λειτουργικής αποδοτικότητας της επιχείρησης. Για το 2020 έχουμε εντοπίσει πρωτοβουλίες αναδιάρθρωσης ύψους περίπου €15 εκατ. Αναμένουμε ότι οι πρωτοβουλίες αυτές θα αποφέρουν €7 εκατ. οφέλη σε ετήσια βάση από το 2020 και στο εξής, ενώ οι πρωτοβουλίες που έχουν ήδη ληφθεί το 2019 και όσες θα ληφθούν μέσα στο 2020 αναμένεται να αποφέρουν €32 εκατ. σε συνολικά οφέλη το 2020.

Συνοψολογίζοντας τη δυναμική της κερδοφορίας στο χαρτοφυλάκιο των χωρών μας, συνεχίζουμε να αναμένουμε ότι ο συγκρίσιμος πραγματικός φορολογικός συντελεστής θα κυμανθεί μεταξύ του 24% και 26%.

Χρηματοοικονομική Επισκόπηση Ομίλου
Κατάσταση Αποτελεσμάτων

	Πλήρες έτος		
	2019 € εκατ.	2018 € εκατ.	% Μεταβολή
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	2.264,5	2.192,3	3,3%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις	7.026,0	6.657,1	5,5%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο (€)	3,10	3,04	2,2%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ¹	7.026,0	6.731,9	4,4%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο ¹ (€)	3,10	3,07	1,0%
Κόστος πωληθέντων	(4.380,4)	(4.141,8)	5,8%
Συγκρίσιμο κόστος πωληθέντων ¹	(4.378,0)	(4.133,8)	5,9%
Μεικτό κέρδος	2.645,6	2.515,3	5,2%
Συγκρίσιμο μεικτό κέρδος ¹	2.648,0	2.523,3	4,9%
Λειτουργικά έξοδα	(1.930,3)	(1.875,9)	2,9%
Συγκρίσιμα λειτουργικά έξοδα ¹	(1.889,3)	(1.842,6)	2,5%
Λειτουργικά κέρδη ²	715,3	639,4	11,9%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη ¹	758,7	680,7	11,5%
Προσαρμοσμένα αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) ¹	1.110,7	968,7	14,7%
Συγκρίσιμα προσαρμοσμένα αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (συγκρίσιμο προσαρμοσμένο EBITDA) ¹	1.152,9	1.000,3	15,3%
Καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	(67,1)	(41,3)	62,5%
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με την μέθοδο της καθαρής θέσης	13,0	12,8	1,6%
Φόροι	(173,2)	(162,8)	6,4%
Συγκρίσιμοι Φόροι ¹	(181,9)	(171,1)	6,3%
Καθαρά κέρδη ³	487,5	447,4	9,0%
Συγκρίσιμα καθαρά κέρδη ^{1,3}	522,2	480,4	8,7%
Βασικά κέρδη ανά μετοχή (σε €)	1,340	1,216	10,2%
Συγκρίσιμα βασικά κέρδη ανά μετοχή ¹ (σε €)	1,436	1,306	10,0%

¹ Παραπομπή στην ενότητα «Ορισμοί και συμφωνίες Εναλλακτικών Δεικτών Μέτρησης Απόδοσης («ΕΔΜΑ»)».

² Παραπομπή στη συνοπτική ενοποιημένη κατάσταση αποτελεσμάτων.

³ Τα καθαρά κέρδη και τα συγκρίσιμα καθαρά κέρδη αναφέρονται σε καθαρά κέρδη και συγκρίσιμα καθαρά κέρδη μετά φόρων αναλογούντα σε ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας.

Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις βελτιώθηκαν κατά 5,5% το 2019 σε σύγκριση με το αντίστοιχο περυσινό διάστημα, λόγω της αύξησης του όγκου πωλήσεων, των τιμών, του ευνοϊκού μείγματος κατηγορίας και συσκευασίας, των θετικών συναλλαγματικών μεταβολών και της θετικής συμβολής της εξαγοράς της Bambi. Σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση, τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις βελτιώθηκαν κατά 4,4% στη διάρκεια του 2019 σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο πέρυσι.

Το συγκρίσιμο κόστος πωληθέντων αυξήθηκε κατά 5,9% και το κόστος πωληθέντων κατά 5,8% το 2019, σε σύγκριση με πέρυσι, κυρίως λόγω της αύξησης του όγκου πωλήσεων και του σχετικά υψηλότερου κόστους πρώτων υλών, καθώς η πτώση του κόστους αγοράς ζάχαρης και αλουμινίου αντισταθμίστηκε από τις αυξήσεις στο κόστος αγοράς φιαλών PET.

Τα συγκρίσιμα λειτουργικά έξοδα αυξήθηκαν κατά 2,5% και τα λειτουργικά έξοδα αυξήθηκαν κατά 2,9% στη διάρκεια του 2019 έναντι της αντίστοιχης περιόδου πέρυσι, με χαμηλότερο ρυθμό από ότι η αύξηση των καθαρών εσόδων από πωλήσεις, κυρίως λόγω της επίδρασης της λειτουργικής μόχλευσης από την ισχυρή αύξηση των εσόδων, καθώς και των χαμηλότερων δαπανών εμπορικής προώθησης εξαιτίας της επίδρασης στη συγκριτική βάση των επενδύσεων για το FIFA World Cup.

Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη αυξήθηκαν κατά 11,5% και τα λειτουργικά κέρδη κατά 11,9% στη διάρκεια του 2019, σε σύγκριση με την περυσινή περίοδο, κυρίως ως αποτέλεσμα των οφελών που αποκομίστηκαν από τον όγκο πωλήσεων και τις πρωτοβουλίες διαχείρισης της αύξησης των εσόδων, καθώς και τη θετική συμβολή της εξαγοράς της Bambi, τα οποία αντισταθμίστηκαν μόνο εν μέρει από το υψηλότερο κόστος πρώτων υλών και τα υψηλότερα λειτουργικά έξοδα.

Χρηματοοικονομική Επισκόπηση Ομίλου (συνέχεια)
Κατάσταση αποτελεσμάτων (συνέχεια)

Τα καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα αυξήθηκαν κατά €25,8 εκατ. το 2019, σε σύγκριση με το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι, κυρίως λόγω του υψηλότερου επιπέδου μεικτού χρέους και την υιοθέτηση του ΔΠΧΑ 16, του νέου προτύπου για τις μισθώσεις.

Σε συγκρίσιμη βάση, ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής διαμορφώθηκε στο 25,8% για το 2019 έναντι 26,2% για το 2018. Σε δημοσιευμένη βάση, ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής διαμορφώθηκε στο 26,2% για το 2019 έναντι 26,6% για το 2018. Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής του Ομίλου μεταβάλλεται ανάλογα με το συνδυασμό φορολογητέων κερδών ανά χώρα, τη μη έκπτωση συγκεκριμένων δαπανών, μη φορολογητέα εισοδήματα και άλλους εφάπαξ φόρους που επιβάλλονται στις περιοχές δραστηριοποίησής του.

Τα συγκρίσιμα καθαρά κέρδη αυξήθηκαν κατά 8,7%, και τα καθαρά κέρδη κατά 9,0% το 2019 έναντι του 2018, κυρίως λόγω της λειτουργικής κερδοφορίας που αντισταθμίστηκε εν μέρει από τα αυξημένα καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα.

Ισολογισμός

	Ποσά κατά την		
	31 Δεκεμβρίου 2019 € εκατ.	31 Δεκεμβρίου 2018 € εκατ.	Μεταβολή € εκατ.
Ενεργητικό			
Σύνολο μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων	5.137,7	4.416,1	721,6
Σύνολο κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων	3.076,3	2.438,2	638,1
Σύνολο ενεργητικού	8.214,0	6.854,3	1.359,7
Υποχρεώσεις			
Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων	2.667,2	2.018,6	648,6
Σύνολο μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων	2.846,6	1.719,3	1.127,3
Σύνολο υποχρεώσεων	5.513,8	3.737,9	1.775,9
Ίδια κεφάλαια			
Αναλογούντα σε ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας	2.697,5	3.111,1	-413,6
Δικαιώματα μειοψηφίας	2,7	5,3	-2,6
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων	2.700,2	3.116,4	-416,2
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων και υποχρεώσεων	8.214,0	6.854,3	1.359,7
Καθαρά κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία	409,1	419,6	-10,5

Τα συνολικά μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία αυξήθηκαν κατά €721,6 εκατ. το 2019, λόγω της εξαγοράς της Bambi, της αναγνώρισης των περιουσιακών στοιχείων με δικαίωμα χρήσης που προέκυψαν από την υιοθέτηση του ΔΠΧΑ 16, τις προσθήκες στα ενσώματα πάγια στοιχεία και τις συναλλαγματικές διαφορές μετατροπής. Τα καθαρά κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία μειώθηκαν κατά €10,5 εκατ. το 2019, κυρίως λόγω της αναταξινόμησης του ομολόγου λήξεως Ιουνίου 2020 σε βραχυπρόθεσμης διάρκειας, που αντισταθμίστηκε σχεδόν πλήρως από τα αυξημένα κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία – κυρίως επενδύσεις σε χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία (αμοιβαία κεφάλαια) και χρηματικά διαθέσιμα και ισοδύναμα. Το σύνολο των μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων αυξήθηκε κατά €1.127,3 εκατ. λόγω των ομολόγων έκδοσης 2019.

Χρηματοοικονομική Επισκόπηση Ομίλου (συνέχεια)
Ταμειακές ροές

Ταμειακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες¹
 Κεφαλαιουχικές δαπάνες¹
 Καθαρές ταμειακές ροές¹

Πλήρες έτος		
2019	2018	%
€ εκατ.	€ εκατ.	Μεταβολή
926,2	796,6	16,3%
(483,6)	(426,6)	13,4%
442,6	370,0	19,6%

¹ Παραπομπή στην ενότητα «Ορισμοί και συμφωνίες Εναλλακτικών Δεικτών Μέτρησης Απόδοσης («ΕΔΜΑ»)

Οι καθαρές ταμειακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες αυξήθηκαν κατά 16,3% ή €129,6 εκατ. το 2019, σε σύγκριση με το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι, καθώς η αύξηση στο Προσαρμοσμένο EBITDA και στις ταμειακές ροές από τις μεταβολές κεφαλαίου κίνησης αντισταθμίστηκαν μόνο εν μέρει από την αυξημένη καταβολή φόρων.

Οι κεφαλαιουχικές δαπάνες αυξήθηκαν κατά 13,4%, το 2019, σε σύγκριση με το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι. Το 2019 οι κεφαλαιουχικές δαπάνες ανήλθαν σε €483,6 εκατ. το 53% των οποίων αφορούσε επενδύσεις σε εξοπλισμό και εγκαταστάσεις παραγωγής και το 27% την αγορά εξοπλισμού μάρκετινγκ. Το 2018, οι κεφαλαιουχικές δαπάνες ανήλθαν σε €426,6 εκατ. των οποίων το 51% αφορούσε επενδύσεις σε εξοπλισμό και εγκαταστάσεις παραγωγής και το 33% την αγορά εξοπλισμού μάρκετινγκ.

Το 2019 οι καθαρές ταμειακές ροές αυξήθηκαν κατά 19,6% ή €72,6 εκατ. σε σύγκριση με το αντίστοιχο περυσινό διάστημα, καθώς η αύξηση των ταμειακών ροών από λειτουργικές δραστηριότητες υπεραντισταθμισε την αύξηση των κεφαλαιουχικών δαπανών.

Συμπληρωματική Πληροφόρηση

Η Bambi έχει συμπεριληφθεί στις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις του Ομίλου από την 18^η Ιουνίου 2019. Οι παρακάτω πίνακες παρουσιάζουν την επίδραση της εξαγοράς στο ρυθμό αύξησης του Ομίλου σε σχέση με το προηγούμενο έτος:

	Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε					
	Όγκος πωλήσεων		ουδέτερη συναλλαγματική βάση		δημοσιευμένη βάση	
Μεταβολή (%) 2019 με 2018	Όμιλος	Εξαιρουμένης της Bambi	Όμιλος	Εξαιρουμένης της Bambi	Όμιλος	Εξαιρουμένης της Bambi
Σύνολο Ομίλου	3,3	2,6	1,0	1,1	2,2	2,2
Αναπτυγμένες αγορές	0,8	0,8	0,4	0,4	1,1	1,1
Αναπτυσσόμενες αγορές	0,5	0,5	3,7	3,7	3,0	3,0
Αναδυόμενες αγορές	5,7	4,4	1,3	1,2	3,7	3,5

	Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε			
	ουδέτερη συναλλαγματική βάση		δημοσιευμένη βάση	
Μεταβολή (%) 2019 με 2018	Όμιλος	Εξαιρουμένης της Bambi	Όμιλος	Εξαιρουμένης της Bambi
Σύνολο Ομίλου	4,4	3,7	5,5	4,9
Αναπτυγμένες αγορές	1,3	1,3	1,9	1,9
Αναπτυσσόμενες αγορές	4,2	4,2	3,5	3,5
Αναδυόμενες αγορές	7,1	5,6	9,6	8,1

Συμπληρωματική Πληροφόρηση (συνέχεια)

Ο όγκος πωλήσεων, τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις και τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε δημοσιευμένη βάση αλλά και σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση αφορούν τα μη αλκοολούχα έτοιμα προς κατανάλωση αναψυκτικά και τα premium σήματα οινοπνευματωδών ποτών και έχουν ως ακολούθως:

	Πλήρες έτος		% Μεταβολή
	2019	2018	
Μη αλκοολούχα έτοιμα προς κατανάλωση αναψυκτικά			
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια) ¹	2.261,8	2.189,7	3,3%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (€ εκατ.)	6.845,7	6.471,8	5,8%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο (€)	3,03	2,96	2,4%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση (€ εκατ.)	6.845,7	6.544,4	4,6%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο (€)	3,03	2,99	1,3%
Premium σήματα οινοπνευματωδών ποτών			
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια) ¹	2,722	2,594	4,9%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (€ εκατ.)	180,3	185,3	-2,7%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο (€)	66,24	71,43	-7,3%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση (€ εκατ.)	180,3	187,5	-3,8%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο (€)	66,24	72,28	-8,4%
Σύνολο			
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια) ¹	2.264,5	2.192,3	3,3%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (€ εκατ.)	7.026,0	6.657,1	5,5%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο (€)	3,10	3,04	2,2%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση (€ εκατ.)	7.026,0	6.731,9	4,4%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο (€)	3,10	3,07	1,0%

¹ Για τον όγκο πωλήσεων των έτοιμων προς κατανάλωση μη αλκοολούχων αναψυκτικών, ένα κιβώτιο αντιστοιχεί περίπου σε 5,678 λίτρα ή 24 μερίδες και αποτελεί μια τυπική μονάδα μέτρησης όγκου. Για τον όγκο πωλήσεων των Premium σημάτων οινοπνευματωδών ποτών ένα κιβώτιο αντιστοιχεί επίσης σε 5,678 λίτρα. Για τον όγκο πωλήσεων των μπισκότων ένα κιβώτιο αντιστοιχεί σε 1 κιλό.

Ορισμοί και συμφωνίες Εναλλακτικών Δεικτών Μέτρησης Απόδοσης («ΕΔΜΑ»)**1. Συγκρίσιμοι ΕΔΜΑ¹**

Κατά την ανάλυση των αποδόσεων του Ομίλου, χρησιμοποιούνται «συγκρίσιμα» μεγέθη τα οποία υπολογίζονται αφαιρώντας από τα στοιχεία που παρουσιάζονται με βάση τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς τις δαπάνες αναδιάρθρωσης του Ομίλου, την τρέχουσα αποτίμηση των πράξεων αντιστάθμισης του κινδύνου των πρώτων υλών, τα έξοδα εξαγοράς και ορισμένα άλλα φορολογικά στοιχεία τα οποία, εξαιτίας της φύσης τους, θεωρούνται στοιχεία που επηρεάζουν τη συγκρισιμότητα. Συγκεκριμένα, τα παρακάτω στοιχεία θεωρούνται στοιχεία που επηρεάζουν τη συγκρισιμότητα.

1) Έξοδα αναδιάρθρωσης

Τα έξοδα αναδιάρθρωσης αποτελούνται από έξοδα που προκύπτουν από σημαντικές αλλαγές στον τρόπο με τον οποίο ο Όμιλος ασκεί την επιχειρηματική του δραστηριότητα, όπως σημαντικές αλλαγές στις υποδομές της εφοδιαστικής αλυσίδας, εξωτερική ανάθεση δραστηριοτήτων και κεντρικοποίηση διαδικασιών. Τα εν λόγω έξοδα συμπεριλαμβάνονται στη γραμμή της Κατάστασης αποτελεσμάτων «Λειτουργικά έξοδα». Ωστόσο, εξαιρούνται από τα συγκρίσιμα αποτελέσματα για να κατανοήσει καλύτερα ο χρήστης τα λειτουργικά και οικονομικά αποτελέσματα του Ομίλου από την υποκείμενη δραστηριότητα.

2) Αντιστάθμιση κινδύνου πρώτων υλών

Ο Όμιλος εισήλθε σε συγκεκριμένες συμφωνίες παραγώγων χρηματοοικονομικών μέσω πρώτων υλών, ώστε να αντισταθμίσει την έκθεσή του σε ενδεχόμενες ανατιμήσεις αυτών. Μολονότι αυτές οι συμφωνίες αποτελούν πράξεις οικονομικής αντιστάθμισης κινδύνου και αναφέρονται κυρίως στην προσπάθεια να περιοριστεί η έκθεση στη μεταβολή της τιμής της ζάχαρης, του αλουμινίου, του πετρελαίου κίνησης και της ρητίνης PET, δεν έχει εφαρμοστεί λογιστική αντιστάθμιση κινδύνου σε όλες τις περιπτώσεις. Επιπλέον, ο Όμιλος αναγνωρίζει ορισμένα παράγωγα που είναι ενσωματωμένα σε συμβάσεις αγοράς πρώτων υλών οι οποίες λογίζονται ως ανεξάρτητα παράγωγα χρηματοοικονομικά μέσα και δεν ικανοποιούν τα κριτήρια, προκειμένου να εφαρμοστεί λογιστική αντιστάθμιση κινδύνου. Η εύλογη αξία των κερδών και των ζημιών από την αποτίμηση αυτών των παραγώγων χρηματοοικονομικών μέσω και των ενσωματωμένων παραγώγων αναγνωρίζεται στην κατάσταση αποτελεσμάτων, στις γραμμές του κόστους πωληθέντων και των λειτουργικών εξόδων. Τα κέρδη ή οι ζημιές από τις τρέχουσες πράξεις αντιστάθμισης του κινδύνου των εν λόγω παραγώγων στα οποία δεν έχει εφαρμοστεί λογιστική αντιστάθμιση κινδύνου (κυρίως σε σχέση με τη ρητίνη PET) και των ενσωματωμένων παραγώγων δεν επηρεάζουν τα συγκρίσιμα αποτελέσματα του Ομίλου. Αυτά τα κέρδη ή οι ζημιές αποτυπώνονται στα συγκρίσιμα αποτελέσματα της περιόδου κατά την οποία θα πραγματοποιηθούν οι υποκείμενες συναλλαγές. Πιστεύουμε ότι αυτή η προσαρμογή παρέχει χρήσιμες πληροφορίες σχετικά με τις επιπτώσεις των δραστηριοτήτων διαχείρισης των οικονομικών κινδύνων.

3) Έξοδα εξαγοράς

Τα έξοδα εξαγοράς συμπεριλαμβάνουν το κόστος υλοποίησης μιας συνένωσης επιχειρήσεων, όπως αμοιβές διαμεσολαβητή, συμβούλου, δικηγόρου, λογιστή, αποτιμητή και λοιπές επαγγελματικές ή συμβουλευτικές αμοιβές. Τα εν λόγω έξοδα συμπεριλαμβάνονται στη γραμμή της Κατάστασης αποτελεσμάτων «Λειτουργικά έξοδα». Ωστόσο, στον βαθμό που αφορούν συνενώσεις επιχειρήσεων που έχουν ολοκληρωθεί ή αναμένεται να ολοκληρωθούν, εξαιρούνται από τα συγκρίσιμα αποτελέσματα προκειμένου να κατανοήσει καλύτερα ο χρήστης τα λειτουργικά και οικονομικά αποτελέσματα του Ομίλου από τη συνεχιζόμενη δραστηριότητα.

4) Άλλα φορολογικά στοιχεία

Τα άλλα φορολογικά στοιχεία εκφράζουν τη φορολογική επίδραση των αλλαγών στους συντελεστές φόρου εισοδήματος που επηρεάζουν το αρχικό υπόλοιπο των αναβαλλόμενων φορολογικών στοιχείων που προκύπτουν κατά τη διάρκεια του έτους, και αναγνωρίζονται στη γραμμή φόρων της κατάστασης αποτελεσμάτων. Τα άλλα φορολογικά στοιχεία εξαιρούνται από τα συγκρίσιμα αποτελέσματα μετά φόρων προκειμένου ο αναγνώστης να κατανοήσει καλύτερα την υποκείμενη χρηματοοικονομική απόδοση του Ομίλου.

¹ Τα συγκρίσιμα εναλλακτικά μεγέθη μέτρησης των επιδόσεων αφορούν το συγκρίσιμο κόστος πωληθέντων, το συγκρίσιμο μεικτό κέρδος, τα συγκρίσιμα λειτουργικά έξοδα, τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη, το περιθώριο των συγκρίσιμων λειτουργικών κερδών, το συγκρίσιμο προσαρμοσμένο EBITDA, το συγκρίσιμο φόρο, τα συγκρίσιμα καθαρά κέρδη και τα συγκρίσιμα βασικά κέρδη ανά μετοχή.

Ορισμοί και συμφωνίες Εναλλακτικών Δεικτών Μέτρησης Απόδοσης («ΕΔΜΑ») (συνέχεια)

Ο Όμιλος παρουσιάζει τους συγκρίσιμους ΕΔΜΑ για να επιτρέψει στους αναγνώστες να επικεντρωθούν στην απόδοση του Ομίλου σε μια βάση που είναι κοινή και για τις δύο περιόδους για τις οποίες παρουσιάζονται τα μεγέθη.

Η συμφωνία των συγκρίσιμων μεγεθών με τα ευθέως σχετιζόμενα μεγέθη, που υπολογίζονται σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς, έχει ως εξής:

Συμφωνία Δημοσιευμένων και Συγκρίσιμων Χρηματοοικονομικών Μεγεθών (ποσά σε € εκατ. εκτός από στοιχεία ανά μετοχή)

	Πλήρες έτος 2019							
	Κόστος πωληθέντων	Μεικτό κέρδος	Λειτουργικά έξοδα	Λειτουργικά κέρδη	Προσαρμοσμένο EBITDA	Φόρος	Καθαρά κέρδη ¹	Κέρδη ανά μετοχή (€)
Δημοσιευμένα μεγέθη	(4.380,4)	2.645,6	(1.930,3)	715,3	1.110,7	(173,2)	487,5	1,340
Έξοδα αναδιάρθρωσης	-	-	37,8	37,8	36,6	(8,6)	29,2	0,080
Αντιστάθμιση κινδύνου πρώτων υλών	2,4	2,4	-	2,4	2,4	(0,5)	1,9	0,005
Κόστη σχετιζόμενα με την απόκτηση επιχείρησης	-	-	3,2	3,2	3,2	(0,5)	2,7	0,008
Άλλα φορολογικά στοιχεία	-	-	-	-	-	0,9	0,9	0,003
Συγκρίσιμα μεγέθη	(4.378,0)	2.648,0	(1.889,3)	758,7	1.152,9	(181,9)	522,2	1,436
	Πλήρες έτος 2018							
	Κόστος πωληθέντων	Μεικτό κέρδος	Λειτουργικά έξοδα	Λειτουργικά κέρδη	Προσαρμοσμένο EBITDA	Φόρος	Καθαρά κέρδη ¹	Κέρδη ανά μετοχή (€)
Δημοσιευμένα μεγέθη	(4.141,8)	2.515,3	(1.875,9)	639,4	968,7	(162,8)	447,4	1,216
Έξοδα αναδιάρθρωσης	-	-	32,8	32,8	23,1	(7,8)	25,0	0,068
Αντιστάθμιση κινδύνου πρώτων υλών	8,0	8,0	0,5	8,5	8,5	(1,9)	6,6	0,018
Άλλα φορολογικά στοιχεία	-	-	-	-	-	1,4	1,4	0,004
Συγκρίσιμα μεγέθη	(4.133,8)	2.523,3	(1.842,6)	680,7	1.000,3	(171,1)	480,4	1,306

¹ Τα καθαρά κέρδη και τα συγκρίσιμα καθαρά κέρδη αναφέρονται στα καθαρά κέρδη και στα συγκρίσιμα καθαρά κέρδη μετά φόρων που αναλογούν σε ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας.

Συμφωνία συγκρίσιμων λειτουργικών κερδών ανά τομέα δραστηριότητας (ποσά σε € εκατ.)

	Πλήρες έτος 2019			
	Αναπτυγμένες	Αναπτυσσόμενες	Αναδυόμενες	Ενοποιημένα
Λειτουργικά κέρδη	236,0	139,0	340,3	715,3
Έξοδα αναδιάρθρωσης	20,0	6,7	11,1	37,8
Αντιστάθμιση κινδύνου πρώτων υλών	0,2	0,5	1,7	2,4
Κόστη σχετιζόμενα με την απόκτηση επιχείρησης	-	0,2	3,0	3,2
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη	256,2	146,4	356,1	758,7
	Πλήρες έτος 2018			
	Αναπτυγμένες	Αναπτυσσόμενες	Αναδυόμενες	Ενοποιημένα
Λειτουργικά κέρδη	232,0	130,7	276,7	639,4
Έξοδα αναδιάρθρωσης	4,9	4,0	23,9	32,8
Αντιστάθμιση κινδύνου πρώτων υλών	3,8	2,3	2,4	8,5
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη	240,7	137,0	303,0	680,7

Ορισμοί και συμφωνίες Εναλλακτικών Δεικτών Μέτρησης Απόδοσης («ΕΔΜΑ») (συνέχεια)
2. ΕΔΜΑ σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση

Ο Όμιλος αξιολογεί επίσης τις λειτουργικές και τις οικονομικές αποδόσεις του σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση (δηλαδή χωρίς να λαμβάνει υπόψη την επίδραση της διακύμανσης των συναλλαγματικών ισοτιμιών από τη μία περίοδο στην άλλη). Οι εναλλακτικοί δείκτες μέτρησης απόδοσης σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση υπολογίζονται προσαρμόζοντας τα ποσά της προηγούμενης περιόδου σε σχέση με την επίδραση των συναλλαγματικών ισοτιμιών την τρέχουσα περίοδο. Τα μεγέθη σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση επιτρέπουν στους αναγνώστες να επικεντρωθούν στις αποδόσεις του Ομίλου, χωρίς να επηρεάζονται από τις μεταβολές των συναλλαγματικών ισοτιμιών που ισχύουν για τις λειτουργικές δραστηριότητες του Ομίλου από περίοδο σε περίοδο. Τα συνηθέστερα μεγέθη σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση που χρησιμοποιεί ο Όμιλος είναι τα εξής:

- 1) *Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση και τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο*
 Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση και τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση υπολογίζονται προσαρμόζοντας τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις της προηγούμενης περιόδου στον αντίκτυπο των μεταβολών στις συναλλαγματικές ισοτιμίες που ισχύουν για την τρέχουσα περίοδο.
- 2) *Συγκρίσιμο κόστος πρώτων υλών σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο*
 Το συγκρίσιμο κόστος πρώτων υλών σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο υπολογίζεται προσαρμόζοντας το κόστος των πρώτων υλών της προηγούμενης περιόδου και πιο συγκεκριμένα, της ζάχαρης, της ρητίνης, του αλουμινίου και του κόστος των καυσίμων, εξαιρουμένης της αντιστάθμισης του κινδύνου για πρώτες ύλες, όπως περιγράφεται παραπάνω, και τα λοιπά έξοδα πρώτων υλών με τον αντίκτυπο των αλλαγών στις συναλλαγματικές ισοτιμίες που ισχύουν για την τρέχουσα περίοδο.

Ο υπολογισμός των εναλλακτικών μεγεθών μέτρησης των επιδόσεων σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση και η συμφωνία με τα ευθέως σχετιζόμενα μεγέθη, που υπολογίζονται σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς, έχει ως εξής:

Συμφωνία καθαρών εσόδων από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο (ποσά σε € εκατ. εκτός αν αναφέρεται διαφορετικά)

	Πλήρες έτος 2019			
	Αναπτυγμένες	Αναπτυσσόμενες	Αναδυόμενες	Ενοποιημένα
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις	2.517,6	1.352,1	3.156,3	7.026,0
Συναλλαγματική επίδραση	—	—	—	—
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση	2.517,6	1.352,1	3.156,3	7.026,0
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	624,5	431,1	1.208,9	2.264,5
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο (€)	4,03	3,14	2,61	3,10

Ορισμοί και συμφωνίες Εναλλακτικών Δεικτών Μέτρησης Απόδοσης («ΕΔΜΑ») (συνέχεια)

	Πλήρες έτος 2018			
	Αναπτυγμένες	Αναπτυσσόμενες	Αναδυόμενες	Ενοποιημένα
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις	2.470,1	1.306,9	2.880,1	6.657,1
Συναλλαγματική επίδραση	16,3	(8,9)	67,4	74,8
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση	2.486,4	1.298,0	2.947,5	6.731,9
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	619,5	429,0	1.143,8	2.192,3
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο (€)	4,01	3,03	2,58	3,07

Συμφωνία καθαρών εσόδων από πωλήσεις σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο (ποσά σε € εκατ. εκτός αν αναφέρεται διαφορετικά)

	Πλήρες έτος 2019	Πλήρες έτος 2018
Κόστος πρώτων υλών	1.824,4	1.726,5
Αντιστάθμιση κινδύνου πρώτων υλών	(2,4)	(8,0)
Συγκρίσιμα κόστη πρώτων υλών	1.822,0	1.718,5
Συναλλαγματική επίδραση	-	34,5
Συγκρίσιμα κόστη πρώτων υλών σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση	1.822,0	1.753,0
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	2.264,5	2.192,3
Συγκρίσιμα κόστη πρώτων υλών σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση ανά κιβώτιο (€)	0,80	0,80

3. Άλλα εναλλακτικά μεγέθη μέτρησης της απόδοσης
Προσαρμοσμένο EBITDA

Το προσαρμοσμένο EBITDA υπολογίζεται προσθέτοντας στα λειτουργικά κέρδη τις αποσβέσεις και απομειώσεις ενσώματων παγίων στοιχείων, τις αποσβέσεις και απομειώσεις των άυλων περιουσιακών στοιχείων, τις παροχές δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών και μετοχών συνδεδεμένων με στόχους αποδοτικότητας και στοιχείων, εάν υπάρχουν, τα οποία αναγνωρίζονται στη γραμμή «Άλλα μη ταμειακά στοιχεία», της ενοποιημένης κατάστασης ταμειακών ροών. Το προσαρμοσμένο EBITDA παρέχει χρήσιμες πληροφορίες για την ανάλυση της λειτουργικής απόδοσης του Ομίλου εξαιρώντας την επίδραση των λειτουργικών μη ταμειακών στοιχείων όπως προβλέπεται παραπάνω. Επίσης, μετράει το επίπεδο χρηματοοικονομικής μόχλευσης του Ομίλου συγκρίνοντας το Προσαρμοσμένο EBITDA με τον Καθαρό δανεισμό.

Το Προσαρμοσμένο EBITDA δεν αποτελεί δείκτη της κερδοφορίας και της ρευστότητας σύμφωνα με τα ΔΠΧΑ και υπόκειται σε περιορισμούς, μερικοί από τους οποίους είναι τα εξής: Το Προσαρμοσμένο EBITDA δεν αντικατοπτρίζει τις δαπάνες μας σε μετρητά ή μελλοντικές απαιτήσεις για κεφαλαιουχικές δαπάνες ή συμβατικές δεσμεύσεις. Το Προσαρμοσμένο EBITDA δεν αντικατοπτρίζει τις αλλαγές, ή τις απαιτήσεις σε μετρητά ή τις ανάγκες σε κεφάλαιο κίνησης. Αν και οι απομειώσεις και οι αποσβέσεις αποτελούν μη ταμειακές επιβαρύνσεις, τα περιουσιακά στοιχεία η αξία των οποίων απομειώνεται και αποσβένεται συχνά αντικαθίστανται σε μεταγενέστερο χρόνο και το Προσαρμοσμένο EBITDA δεν αντικατοπτρίζει τυχόν απαιτήσεις σε μετρητά για τέτοιες αντικαταστάσεις. Εξαιτίας αυτών των περιορισμών, το Προσαρμοσμένο EBITDA δεν πρέπει να θεωρείται ως δείκτης των διαθέσιμων ταμειακών ροών και πρέπει να χρησιμοποιείται μόνο ως συμπληρωματικό ΕΔΜΑ.

Ως απόρροια της υιοθέτησης του ΔΠΧΑ 16, το Προσαρμοσμένο EBITDA και το συγκρίσιμο Προσαρμοσμένο EBITDA αυξήθηκαν κατά περίπου 5% αντιστοίχως το 2019, καθώς η δαπάνη μίσθωσης των λειτουργικών μισθώσεων (στο πλαίσιο του ΔΛΠ 17) αντικαθίσταται από την απόσβεση και τους τόκους.

Ορισμοί και συμφωνίες Εναλλακτικών δεικτών μέτρησης απόδοσης («ΕΔΜΑ») (συνέχεια)**Καθαρές ταμειακές ροές**

Οι καθαρές ταμειακές ροές είναι ένα εναλλακτικό μέγεθος μέτρησης των επιδόσεων που χρησιμοποιεί ο Όμιλος και ορίζεται ως οι ταμειακές ροές από τις λειτουργικές δραστηριότητες για αγορές ενσώματων παγίων στοιχείων, μείον τις εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων παγίων στοιχείων και συμπεριλαμβανομένων των αποπληρωμών κεφαλαίου μισθώσεων. Οι καθαρές ταμειακές ροές μετρούν τις ταμειακές ροές που δημιουργούνται από τις δραστηριότητες του Ομίλου, με βάση τις λειτουργικές δραστηριότητες, συμπεριλαμβανομένης της αποτελεσματικής χρήσης του κεφαλαίου κίνησης και λαμβάνοντας υπόψη τις καθαρές πληρωμές για αγορές ενσώματων παγίων στοιχείων. Ο Όμιλος θεωρεί την αγορά και διάθεση ενσώματων παγίων στοιχείων ως εν τέλει υποχρεωτική, καθώς απαιτείται συνεχής επένδυση σε εγκαταστάσεις, τεχνολογία και εξοπλισμό μάρκετινγκ, συμπεριλαμβανομένων των ψυγείων, για την υποστήριξη των καθημερινών λειτουργιών και των προοπτικών ανάπτυξης του Ομίλου. Ο Όμιλος παρουσιάζει τις καθαρές ταμειακές ροές, επειδή πιστεύει ότι το μέγεθος αυτό επιτρέπει στους αναγνώστες των οικονομικών καταστάσεων να κατανοήσουν την απόδοση των ταμειακών ροών του Ομίλου, καθώς και τη διαθεσιμότητα των ταμειακών ροών για καταβολή τόκων, για διανομή μερίσματος καθώς και για διακράτηση για άλλους σκοπούς. Το μέγεθος των καθαρών ταμειακών ροών χρησιμοποιείται από τη διοίκηση για τον προγραμματισμό και την υποβολή αναφορών, καθώς παρέχει πληροφορίες σχετικά με τις ταμειακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες, τις μεταβολές του κεφαλαίου κίνησης και τις καθαρές κεφαλαιουχικές δαπάνες που οι τοπικοί διευθυντές είναι πιο άμεσα σε θέση να επηρεάσουν.

Οι καθαρές ταμειακές ροές δεν αποτελούν δείκτη της δημιουργίας ταμειακών ροών σύμφωνα με τα ΔΠΧΑ και υπόκεινται σε περιορισμούς, μερικοί από τους οποίους είναι τα εξής: οι καθαρές ταμειακές ροές δεν αντιπροσωπεύουν τις ταμειακές ροές που απομένουν και είναι διαθέσιμες για δαπάνες, καθώς ο Όμιλος έχει υποχρεώσεις πληρωμής που δεν αφαιρούνται από τον δείκτη. Από τις καθαρές ταμειακές ροές δεν αφαιρούνται οι ταμειακές ροές που χρησιμοποιεί ο Όμιλος σε άλλες επενδυτικές και χρηματοδοτικές δραστηριότητες καθώς και συγκεκριμένα άλλα στοιχεία που διακανονίζονται σε μετρητά. Άλλες εταιρείες του κλάδου στον οποίο λειτουργεί ο Όμιλος ενδέχεται να υπολογίζουν διαφορετικά τις καθαρές ταμειακές ροές, περιορίζοντας έτσι τη χρησιμότητά τους ως συγκριτικό μέγεθος.

Κεφαλαιουχικές δαπάνες

Ο Όμιλος χρησιμοποιεί τις κεφαλαιουχικές δαπάνες ως ΕΔΜΑ προκειμένου να διασφαλίσει ότι οι δαπάνες σε μετρητά είναι σε συνέπεια με τη συνολική στρατηγική για τη χρήση των μετρητών. Οι κεφαλαιουχικές δαπάνες ορίζονται ως πληρωμές για αγορές ενσώματων παγίων στοιχείων συν τις αποπληρωμές κεφαλαίου μισθώσεων, μείον τις εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων παγίων στοιχείων.

Η υιοθέτηση του ΔΠΧΑ 16 δεν είχε σημαντικές επιπτώσεις στις καθαρές ταμειακές ροές, καθώς οι αυξημένες κεφαλαιουχικές δαπάνες αντισταθμίστηκαν από την αύξηση του Προσαρμοσμένου EBITDA. Ο παρακάτω πίνακας δείχνει τον τρόπο υπολογισμού του Προσαρμοσμένου EBITDA, των καθαρών ταμειακών ροών και των κεφαλαιουχικών δαπανών:

Ορισμοί και συμφωνίες Εναλλακτικών δεικτών μέτρησης απόδοσης («ΕΔΜΑ») (συνέχεια)
Κεφαλαιουχικές δαπάνες (συνέχεια)

	Πλήρες έτος	
	2019	2018
	€ εκατ.	€ εκατ.
Λειτουργικά κέρδη	715,3	639,4
Αποσβέσεις και απομειώσεις ενσώματων παγίων στοιχείων	384,8	318,7
Αποσβέσεις άυλων περιουσιακών στοιχείων	0,7	0,5
Παροχές μετοχών συνδεδεμένων με στόχους αποδοτικότητας	9,9	10,1
Προσαρμοσμένο EBITDA	1.110,7	968,7
Κέρδος από διάθεση μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων	(6,2)	(10,2)
Εκροή χρηματικών διαθεσίμων λόγω μεταβολών του κεφαλαίου κίνησης	33,2	(45,5)
Καταβλημένοι φόροι	(211,5)	(116,4)
Καθαρές ταμειακές εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες	926,2	796,6
Πληρωμές για αγορές ενσώματων παγίων στοιχείων	(473,2)	(437,2)
Εξόφληση υποχρεώσεων κεφαλαίου μίσθωσης	(45,5)	(7,7)
Εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων παγίων στοιχείων	35,1	18,3
Κεφαλαιουχικές δαπάνες	(483,6)	(426,6)
Καθαρές ταμειακές εισροές	442,6	370,0

Καθαρός δανεισμός

Ο καθαρός δανεισμός αποτελεί έναν ΕΔΜΑ που χρησιμοποιείται από τη διοίκηση για την κεφαλαιακή δομή και τη μόχλευση του Ομίλου. Ο καθαρός δανεισμός ορίζεται ως τα βραχυπρόθεσμα δάνεια πλέον τα μακροπρόθεσμα δάνεια μείον τα χρηματικά διαθέσιμα και ισοδύναμα και τα χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία (προθεσμιακές καταθέσεις, έντοκα γραμμάτια και αμοιβαία κεφάλαια), όπως φαίνεται παρακάτω.

	Ποσά κατά την	
	31 Δεκεμβρίου 2019	31 Δεκεμβρίου 2018
	€ εκατ.	€ εκατ.
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	761,8	136,4
Μακροπρόθεσμα δάνεια	2.562,9	1.468,0
Λοιπά χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία	(728,8)	(278,8)
Χρηματικά διαθέσιμα και ισοδύναμα	(823,0)	(712,3)
Καθαρός δανεισμός	1.772,9	613,3

**Συνοπτικές ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις για το εξάμηνο και το
πλήρες έτος που έληξαν στις 31 Δεκεμβρίου 2019**

Συνοπτική ενοποιημένη κατάσταση αποτελεσμάτων (ανέλεγκτη)

	Σημ.	Εξάμηνο που έληξε	
		31 Δεκεμβρίου 2019 € εκατ.	31 Δεκεμβρίου 2018 € εκατ.
Καθαρές πωλήσεις	3	3.673,6	3.428,8
Κόστος πωληθέντων		(2.272,0)	(2.126,0)
Μεικτά κέρδη		1.401,6	1.302,8
Λειτουργικά έξοδα	4	(975,2)	(967,3)
Λειτουργικά κέρδη	3	426,4	335,5
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	5	(34,3)	(22,2)
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης		8,3	7,5
Κέρδη προ φόρων		400,4	320,8
Φόροι	6	(107,6)	(89,8)
Κέρδη μετά φόρων		292,8	231,0
Αναλογούντα σε:			
Ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας		292,4	230,5
Δικαιώματα μειοψηφίας		0,4	0,5
		292,8	231,0
Βασικά κέρδη ανά μετοχή (€)	7	0,81	0,63
Απομειωμένα κέρδη ανά μετοχή (€)	7	0,80	0,62

Συνοπτική ενοποιημένη κατάσταση συνολικών εσόδων (ανέλεγκτη)

	Εξάμηνο που έληξε	
	31 Δεκεμβρίου 2019 € εκατ.	31 Δεκεμβρίου 2018 € εκατ.
Κέρδη μετά από φόρους	292,8	231,0
Λοιπά συνολικά έσοδα:		
Στοιχεία που ενδέχεται να ταξινομηθούν στην κατάσταση αποτελεσμάτων μεταγενέστερα:		
Κόστος αντιστάθμισης κινδύνου	(2,2)	(3,1)
Καθαρά κέρδη/(ζημίες) από την αντιστάθμιση κινδύνου ταμειακών ροών	3,2	(3,2)
Συναλλαγματικές διαφορές μετατροπής	45,7	(39,1)
Αναλογία λοιπών συνολικών κερδών από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης	0,3	-
Φόρος εισοδήματος στοιχείων που ενδέχεται να ταξινομηθούν στην κατάσταση αποτελεσμάτων μεταγενέστερα	0,6	1,7
	47,6	(43,7)
Στοιχεία που δεν θα ταξινομηθούν στην κατάσταση αποτελεσμάτων μεταγενέστερα:		
Ζημίες αποτίμησης από επενδύσεις μετοχών στην εύλογη αξία μέσω λοιπών συνολικών εσόδων	-	(0,2)
Αναλογιστικά κέρδη	6,6	15,7
Φόρος εισοδήματος στοιχείων που δεν θα ταξινομηθούν στην κατάσταση αποτελεσμάτων μεταγενέστερα	(2,1)	(2,2)
	4,5	13,3
Λοιπά συνολικά κέρδη/(ζημίες) για την περίοδο, μετά από φόρους	52,1	(30,4)
Συνολικά έσοδα για την περίοδο, μετά από φόρους	344,9	200,6
Συνολικά έσοδα αναλογούντα σε:		
Ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας	344,5	200,1
Δικαιώματα μειοψηφίας	0,4	0,5
	344,5	200,6

Συνοπτική ενοποιημένη κατάσταση αποτελεσμάτων (ανέλεγκτη)

	Σημ.	Πλήρες έτος 2019 € εκατ.	Πλήρες έτος 2018 € εκατ.
Καθαρές πωλήσεις	3	7.026,0	6.657,1
Κόστος πωληθέντων		(4.380,4)	(4.141,8)
Μεικτά κέρδη		2.645,6	2.515,3
Λειτουργικά έξοδα	4	(1.930,3)	(1.875,9)
Λειτουργικά κέρδη	3	715,3	639,4
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	5	(67,1)	(41,3)
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης		13,0	12,8
Κέρδη προ φόρων		661,2	610,9
Φόροι	6	(173,2)	(162,8)
Κέρδη μετά φόρων		488,0	448,1
Αναλογούντα σε:			
Ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας		487,5	447,4
Δικαιώματα μειοψηφίας		0,5	0,7
		488,0	448,1
Βασικά κέρδη ανά μετοχή (€)	7	1,34	1,22
Απομειωμένα κέρδη ανά μετοχή (€)	7	1,33	1,21

Συνοπτική ενοποιημένη κατάσταση συνολικών εσόδων (ανέλεγκτη)

	Πλήρες έτος 2019 € εκατ.	Πλήρες έτος 2018 € εκατ.
Κέρδη μετά από φόρους	488,0	488,1
Λοιπά συνολικά έσοδα:		
Στοιχεία που ενδέχεται να ταξινομηθούν στην κατάσταση αποτελεσμάτων μεταγενέστερα:		
Κόστος αντιστάθμισης κινδύνου	(11,1)	(5,3)
Καθαρά κέρδη από την αντιστάθμιση κινδύνου ταμειακών ροών	2,5	6,3
Συναλλαγματικές διαφορές μετατροπής	123,4	(63,1)
Αναλογία λοιπών συνολικών κερδών από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης	0,7	0,6
Φόρος εισοδήματος στοιχείων που ενδέχεται να ταξινομηθούν στην κατάσταση αποτελεσμάτων μεταγενέστερα	1,4	1,0
	116,9	(60,5)
Στοιχεία που δεν θα ταξινομηθούν στην κατάσταση αποτελεσμάτων μεταγενέστερα:		
Κέρδη/(Ζημίες) αποτίμησης από επενδύσεις μετοχών στην εύλογη αξία μέσω λοιπών συνολικών εσόδων	0,2	(0,3)
Αναλογιστικές (ζημίες)/κέρδη	(17,0)	20,8
Φόρος εισοδήματος στοιχείων που δεν θα ταξινομηθούν στην κατάσταση αποτελεσμάτων μεταγενέστερα	1,8	(3,3)
	(15,0)	17,2
Λοιπά συνολικά κέρδη/(ζημίες) για το έτος, μετά από φόρους	101,9	(43,3)
Συνολικά έσοδα για το έτος, μετά από φόρους	589,9	404,8
Συνολικά έσοδα αναλογούντα σε:		
Ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας	589,4	404,1
Δικαιώματα μειοψηφίας	0,5	0,7
	589,9	404,8

Συνοπτικός ενοποιημένος ισολογισμός (ανέλεγκτος)

		31 Δεκεμβρίου 2019	31 Δεκεμβρίου 2018
	Σημ.	€ εκατ.	€ εκατ.
Ενεργητικό			
Ασώματα πάγια στοιχεία	8	2.105,4	1.825,8
Ενσώματα πάγια στοιχεία	8	2.742,2	2.391,6
Λοιπά μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία		290,1	198,7
Σύνολο μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων		5.137,7	4.416,1
Αποθέματα		488,1	463,2
Εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις και περιουσιακά στοιχεία		1.029,7	969,7
Λοιπά χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία	10	734,9	290,0
Χρηματικά διαθέσιμα και ισοδύναμα	10	823,0	712,3
		3.075,7	2.435,2
Περιουσιακά στοιχεία κατεχόμενα προς πώληση		0,6	3,0
Σύνολο κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων		3.076,3	2.438,2
Σύνολο ενεργητικού		8.214,0	6.854,3
Υποχρεώσεις			
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	10	761,8	136,4
Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις		1.905,4	1.882,2
Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων		2.667,2	2.018,6
Μακροπρόθεσμα δάνεια	10	2.562,9	1.468,0
Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις		283,7	251,3
Σύνολο μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων		2.846,6	1.719,3
Σύνολο υποχρεώσεων		5.513,8	3.737,9
Ίδια κεφάλαια			
Αναλογούντα σε ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας		2.697,5	3.111,1
Δικαιώματα μειοψηφίας		2,7	5,3
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων		2.700,2	3.116,4
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων και υποχρεώσεων		8.214,0	6.854,3

Συνοπτική ενοποιημένη κατάσταση μεταβολών ιδίων κεφαλαίων (ανέλεγκτη)

	Αναλογούνται στους ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας									
	Μετοχικό κεφάλαιο € εκατ.	Αποθεματικό υπέρ το άρτιο € εκατ.	Αποθεματικό Αναδιοργάνωσης € εκατ.	Ίδιες μετοχές € εκατ.	Συναλ/κές διαφορές € εκατ.	Λοιπά αποθεματικά € εκατ.	Αποτελέσματα εις νέον € εκατ.	Σύνολο € εκατ.	Δικαιώματα μειοψηφίας € εκατ.	Σύνολο ιδίων κεφαλαίων € εκατ.
Υπόλοιπο 1 Ιανουαρίου 2018	2.015,1	4.739,3	(6.472,1)	(71,3)	(1.026,3)	271,2	3.551,5	3.007,4	4,8	3.012,2
Μετοχές εκδοθείσες προς υπαλλήλους που εξάσκησαν δικαιώματα προαίρεσης (σημείωση 11)	6,1	9,2	-	-	-	-	-	15,3	-	15,3
Παροχές μετοχών σε υπαλλήλους:										
Μετοχές συνδεδεμένες με στόχους αποδοτικότητας	-	-	-	-	-	(1,5)	-	(1,5)	-	(1,5)
Κίνηση μετοχών διακρατούμενων στα πλαίσια του προγράμματος διάθεσης μετοχών	-	-	-	(0,1)	-	1,8	-	1,7	-	1,7
Πώληση ιδίων μετοχών	-	-	-	0,8	-	-	-	0,8	-	0,8
Σχηματισμός αποθεματικών	-	-	-	(0,2)	-	0,3	(0,1)	-	-	-
Κίνηση ιδίων μετοχών (σημείωση 11)	-	-	-	(113,3)	-	-	-	(113,3)	-	(113,3)
Μερίσματα (σημείωση 13)	-	(200,6)	-	-	-	-	1,8	(198,8)	(0,2)	(199,0)
Μεταφορά αποθεματικού αντιστάθμισης κινδύνου ταμειακών ροών στα αποθέματα, μετά από φόρο ⁽¹⁾	-	-	-	-	-	(4,6)	-	(4,6)	-	(4,6)
	2.021,2	4.547,9	(6.472,1)	(184,1)	(1.026,3)	267,2	3.553,2	2.707,0	4,6	2.711,6
Κέρδη χρήσης, μετά από φόρους	-	-	-	-	-	-	447,4	447,4	0,7	448,1
Λοιπές συνολικές ζημιές για τη χρήση, μετά από φόρους	-	-	-	-	(62,5)	1,8	17,4	(43,3)	-	(43,3)
Συνολικά έσοδα για τη χρήση, μετά από φόρους ⁽²⁾	-	-	-	-	(62,5)	1,8	464,8	404,1	0,7	404,8
Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2018	2.021,2	4.547,9	(6.472,1)	(184,1)	(1.088,8)	269,0	4.018,0	3.111,1	5,3	3.116,4

⁽¹⁾ Το ποσό των €4,6 εκατ. κέρδος που περιλαμβάνεται στα λοιπά αποθεματικά για το 2018 αντιπροσωπεύει τη μεταφορά αποθεματικού αντιστάθμισης κινδύνου ταμειακών ροών στα αποθέματα ύψους €5,9 εκατ. κέρδος και το σχετικό αναβαλλόμενο φόρο εισοδήματος, οποίος ανέρχεται σε €1,3 εκατ.

⁽²⁾ Το ποσό των €62,5 εκατ., που περιλαμβάνεται στις συναλλαγματικές διαφορές για το 2018, αφορά τη συναλλαγματική ζημία των ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας, εξαιτίας κυρίως του Ρουβλίου Ρωσίας, συμπεριλαμβανομένου κέρδους €0,6 εκατ. από αναλογία στα λοιπά συνολικά έσοδα των συμμετοχών λογιστικοποιημένων με τη μέθοδο της καθαρής θέσης.

Το ποσό των λοιπών συνολικών ζημιών μετά από αναβαλλόμενο φόρο που περιλαμβάνεται στα λοιπά αποθεματικά ύψους €1,8 εκατ. (κέρδη) για το 2018 αποτελείται από ζημία ύψους €0,3 εκατ. από την αποτίμηση των επενδύσεων μετοχών στην εύλογη αξία μέσω λοιπών συνολικών εσόδων, από κέρδη ύψους €1,0 εκατ. από την αντιστάθμιση κινδύνου ταμειακών ροών και από το έσοδο του σχετικού αναβαλλόμενου φόρου εισοδήματος, ο οποίος ανέρχεται σε €1,1 εκατ.

Το ποσό ύψους €464,8 εκατ., που αφορά τα αναλογούντα στους ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας κέρδη, αποτελείται από κέρδη για το έτος ύψους €447,4 εκατ. πλέον αναλογιστικά κέρδη €20,8 εκατ. μείον το έξοδο του σχετικού αναβαλλόμενου φόρου εισοδήματος, ο οποίος ανέρχεται στα €3,4 εκατ.

Τα κέρδη των €0,7 εκατ. που περιλαμβάνονται στα δικαιώματα μειοψηφίας για το 2018 αντιπροσωπεύουν το μερίδιο των δικαιωμάτων μειοψηφίας στα κέρδη για το έτος.

Συνοπτική ενοποιημένη κατάσταση μεταβολών ιδίων κεφαλαίων (ανέλεγκτη)

Αναλογούνται στους ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας

	Αποθεματικό		Αποθεματικό		Ίδιες	Συναλ/κές	Αποτελέ-		Δικαιώματα	Σύνολο	Σύνολο
	Μετοχικό	Αποθεματικό	Αποθεματικό	Αποθεματικά			σματα	Σύνολο			
	κεφάλαιο	υπέρ το	Αναδιοργάνω-	Άρτιο	μετοχές	διαφορές	Λοιπά	εις νέον	Σύνολο	μειοψηφίας	κεφαλαίων
	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.
Υπόλοιπο 1 Ιανουαρίου 2019	2.021,2	4.547,9	(6.472,1)	(184,1)	(1.088,8)	269,0	4.018,0	3.111,1	5,3	3.116,4	
Μετοχές εκδοθείσες προς υπαλλήλους που εξάσκησαν δικαιώματα προαίρεσης (σημείωση 11)	8,0	13,4	-	-	-	-	-	-	21,4	-	21,4
Παροχές μετοχών σε υπαλλήλους: Μετοχές συνδεδεμένες με στόχους αποδοτικότητας	-	-	-	-	-	9,9	-	-	9,9	-	9,9
Ακύρωση μετοχών	(18,4)	(74,1)	-	92,5	-	-	-	-	-	-	-
Σχηματισμός αποθεματικών	-	-	-	27,9	-	-	(27,5)	(0,4)	-	-	-
Κίνηση ιδίων μετοχών (σημείωση 11)	-	-	-	(106,1)	-	-	-	-	(106,1)	-	(106,1)
Εξαγορά δικαιωμάτων μειοψηφίας (σημείωση 14)	-	-	-	-	-	-	(7,0)	(7,0)	(2,5)	(9,5)	(9,5)
Μερίσματα (σημείωση 13)	-	(941,9)	-	-	-	-	8,8	(933,1)	(0,6)	(933,7)	(933,7)
Μεταφορά αποθεματικού αντιστάθμισης κινδύνου ταμειακών ροών στα αποθέματα, μετά από φόρο ⁽³⁾	-	-	-	-	-	11,9	-	11,9	-	-	11,9
-	2.010,8	3.545,3	(6.472,1)	(169,8)	(1.088,8)	263,3	4.019,4	2.108,1	2,2	2.110,3	
Κέρδη χρήσης, μετά από φόρους	-	-	-	-	-	-	487,5	487,5	0,5	488,0	488,0
Λοιπές συνολικές ζημιές για τη χρήση, μετά από φόρους	-	-	-	-	124,1	(7,0)	(15,2)	101,9	-	-	101,9
Συνολικά έσοδα για τη χρήση, μετά από φόρους ⁽⁴⁾	-	-	-	-	124,1	(7,0)	472,3	589,4	0,5	589,9	589,9
Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2019	2.010,8	3.545,3	(6.472,1)	(169,8)	(964,7)	256,3	4.491,7	2.697,5	2,7	2.700,2	

⁽³⁾ Το ποσό των €11,9 εκατ. ζημία που περιλαμβάνεται στα λοιπά αποθεματικά για το 2019 αντιπροσωπεύει τη μεταφορά αποθεματικού αντιστάθμισης κινδύνου ταμειακών ροών στα αποθέματα ύψους €15,1 εκατ. ζημία και το σχετικό αναβαλλόμενο φόρο εισοδήματος, ο οποίος ανέρχεται σε €3,2 εκατ.

⁽⁴⁾ Το ποσό των €124,1 εκατ., που περιλαμβάνεται στις συναλλαγματικές διαφορές για το 2019, αφορά το συναλλαγματικό κέρδος των ιδιοκτητών της μητρικής εταιρείας, που αφορά πρωτίστως το Ρωσικό ρούβλι αλλά επίσης το Ελβετικό φράγκο και το Ουκρανικό χρίβνια, συμπεριλαμβανομένου κέρδους €0,7 εκατ. από αναλογία στα λοιπά συνολικά έσοδα των συμμετοχών λογιστικοποιημένων με τη μέθοδο της καθαρής θέσης.

Το ποσό των λοιπών συνολικών ζημιών μετά από αναβαλλόμενο φόρο που περιλαμβάνεται στα λοιπά αποθεματικά ύψους €7,0 εκατ. ζημία για το 2019 αποτελείται από κέρδος ύψους €0,2 εκατ. από την αποτίμηση των επενδύσεων μετοχών στην εύλογη αξία μέσω λοιπών συνολικών εσόδων, από ζημία ύψους €8,6 εκατ. από την αντιστάθμιση κινδύνου ταμειακών ροών και από το έσοδο του σχετικού αναβαλλόμενου φόρου εισοδήματος, ο οποίος ανέρχεται σε €1,4 εκατ.

Το ποσό ύψους €472,3 εκατ., που αφορά τα αναλογούντα στους ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας κέρδη, αποτελείται από κέρδη για την περίοδο ύψους €487,5 εκατ., μείον αναλογιστικές ζημιές €17,0 εκατ., πλέον το έσοδο του σχετικού αναβαλλόμενου φόρου εισοδήματος, ο οποίος ανέρχεται στα €1,8 εκατ.

Τα κέρδη των €0,5 εκατ. που περιλαμβάνονται στα δικαιώματα μειοψηφίας για το 2019 αντιπροσωπεύουν το μερίδιο των δικαιωμάτων μειοψηφίας στα κέρδη για την περίοδο.

Συνοπτική ενοποιημένη κατάσταση ταμειακών ροών (ανέλεγκτη)

	Σημ.	Πλήρες έτος	
		2019 € εκατ.	2018 € εκατ.
Λειτουργικές δραστηριότητες			
Κέρδη χρήσης μετά από φόρους		448,0	448,1
Καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	5	67,1	41,3
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης		(13,0)	(12,8)
Φόροι που χρεώθηκαν στα αποτελέσματα		173,2	162,8
Αποσβέσεις και απομειώσεις ενσώματων παγίων στοιχείων	8	384,8	318,7
Παροχές μετοχών συνδεδεμένων με στόχους αποδοτικότητας		9,9	10,1
Αποσβέσεις ασώματων παγίων στοιχείων	8	0,7	0,5
		1.110,7	968,7
Κέρδος από πώληση μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων		(6,2)	(10,2)
Μείωση / (Αύξηση) αποθεμάτων		14,2	(62,4)
Αύξηση εμπορικών και λοιπών απαιτήσεων		(18,0)	(23,3)
Αύξηση εμπορικών και λοιπών υποχρεώσεων	-	37,0	40,2
Καταβλημένοι φόροι		(211,5)	(116,4)
Καθαρές ταμειακές εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες		926,2	796,6
Επενδυτικές δραστηριότητες			
Πληρωμές για αγορές ενσώματων παγίων στοιχείων		(473,2)	(437,2)
Πληρωμές για αγορές ασώματων παγίων στοιχείων		-	(1,5)
Εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων παγίων στοιχείων		35,1	18,3
Καθαρές πληρωμές για αποκτήσεις επιχειρήσεων	14	(138,2)	-
Πληρωμή για απόκτηση συμμετοχής λογιστικοποιημένης με τη μέθοδο της καθαρής θέσης	14	(42,5)	-
Καθαρές εισπράξεις από επενδύσεις σε συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης		8,9	12,0
Καθαρές πληρωμές για χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία στο αναπόσβεστο κόστος		(113,4)	(92,7)
Καθαρές πληρωμές για χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία στην εύλογη αξία μέσω αποτελεσμάτων		(337,3)	(35,0)
Τόκοι εισπραχθέντες		5,9	7,8
Δάνεια σε συνδεδεμένα μέρη		5,8	0,2
Καθαρές ταμειακές εκροές για επενδυτικές δραστηριότητες		(1.048,9)	(528,1)
Χρηματοδοτικές δραστηριότητες			
Εισπράξεις από έκδοση μετοχών σε υπαλλήλους λόγω άσκησης δικαιωμάτων προαίρεσης	11	21,4	15,3
Πληρωμές μετοχών που κατέχονται από μετόχους μειοψηφίας	14	(9,5)	(0,2)
Αγορά ιδίων μετοχών	11	(192,8)	(27,8)
Εισπράξεις από πώληση ιδίων μετοχών		-	0,8
Εισπράξεις από δανεισμό		1.840,0	52,4
Αποπληρωμές δανεισμού		(372,2)	(69,6)
Εξόφληση υποχρεώσεων κεφαλαίου μίσθωσης (2018: Εξόφληση υποχρεώσεων κεφαλαίου χρηματοδοτικής μίσθωσης)		(45,5)	(7,7)
Μερίσματα πληρωθέντα σε μετόχους της μητρικής εταιρείας		(933,1)	(198,8)
Μερίσματα που καταβάλλονται σε μετόχους μειοψηφίας (Πληρωμές) / Εισπράξεις διακανονισμού παραγώγων που σχετίζονται με χρηματοοικονομικές δραστηριότητες		(8,3)	1,4
Τόκοι καταβληθέντες		(71,8)	(40,4)
Καθαρές ταμειακές εισροές / (εκροές) για χρηματοδοτικές δραστηριότητες		227,6	(274,8)
Καθαρή αύξηση / (μείωση) χρηματικών διαθεσίμων και ισοδύναμων		104,9	(6,3)
Μεταβολή στα χρηματικά διαθέσιμα και ισοδύναμα			
Χρηματικά διαθέσιμα και ισοδύναμα την 1 Ιανουαρίου		712,3	723,5
Αύξηση / (Μείωση) χρηματικών διαθεσίμων και ισοδύναμων		104,9	(6,3)
Επίδραση μεταβολών συναλλαγματικών ισοτιμιών		5,8	(4,9)
Χρηματικά διαθέσιμα και ισοδύναμα στο τέλος της χρήσης		823,0	712,3

Οι σημειώσεις που ακολουθούν αποτελούν αναπόσπαστο μέρος των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

1. Βάση σύνταξης και λογιστικές αρχές

Βάση σύνταξης

Οι παρούσες συνοπτικές ενοποιημένες ενδιάμεσες οικονομικές καταστάσεις έχουν συνταχθεί σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς («ΔΠΧΑ») που εξέδωσε το Συμβούλιο Διεθνών Λογιστικών Προτύπων («ΣΔΛΠ») και τα οποία εφαρμόζονται σύμφωνα με το ΔΛΠ 34 «Χρηματοοικονομική Αναφορά». Οι παρούσες ενοποιημένες συνοπτικές οικονομικές καταστάσεις δεν περιλαμβάνουν όλες τις πληροφορίες και τις γνωστοποιήσεις που απαιτούν οι ετήσιες οικονομικές καταστάσεις και θα πρέπει να διαβαστούν σε συνδυασμό με τις ετήσιες ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις του Ομίλου κατά τις 31 Δεκεμβρίου 2018.

Συγκριτικά μεγέθη

Τα συγκριτικά μεγέθη έχουν προσαρμοστεί και ταξινομηθεί εκ νέου –όπου κρίθηκε απαραίτητο– ώστε να συμμορφώνονται με τις αλλαγές στον τρόπο παρουσίασης για την τρέχουσα περίοδο. Συγκεκριμένα, στον ενοποιημένο συνοπτικό ισολογισμό, τα απαιτητά δάνεια συνδεδεμένων μερών ύψους €3,5 εκατ. ταξινομήθηκαν εκ νέου από την κατηγορία «Εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις και περιουσιακά στοιχεία» σε «Λοιπά χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία».

Λογιστικές αρχές

Οι λογιστικές αρχές που χρησιμοποιήθηκαν για τη σύνταξη των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων της Coca-Cola HBC AG («Coca-Cola HBC», «η Εταιρεία» ή «ο Όμιλος») είναι σύμφωνες με εκείνες που χρησιμοποιήθηκαν για τη σύνταξη των ετήσιων οικονομικών καταστάσεων του 2018, με εξαίρεση την υιοθέτηση των νέων και τροποποιημένων λογιστικών προτύπων με ισχύ από 1ης Ιανουαρίου 2019.

Νέα και τροποποιημένα πρότυπα που έχει υιοθετήσει ο Όμιλος

Μια σειρά νέων και τροποποιημένων προτύπων τέθηκαν σε ισχύ την 1^η Ιανουαρίου 2019 και υιοθετήθηκαν από τον Όμιλο. Ωστόσο, κανένα από αυτά, πέραν της υιοθέτησης του ΔΠΧΑ 16, δεν είχε σημαντικό αντίκτυπο στις λογιστικές πολιτικές του Ομίλου ή στις συνοπτικές ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις.

Ο Όμιλος υιοθέτησε το ΔΠΧΑ 16 «Μισθώσεις» αναδρομικά από την 1^η Ιανουαρίου 2019 χωρίς, ωστόσο, να αναδιατυπώσει τη συγκριτική βάση για την περίοδο αναφοράς 2018 όπως επιτρέπεται σύμφωνα με τις ειδικές μεταβατικές διατάξεις του προτύπου. Οι αναταξινομήσεις και οι αναπροσαρμογές που προκύπτουν από την υιοθέτηση του νέου προτύπου για τις μισθώσεις αναγνωρίζονται, κατά συνέπεια, στον ισολογισμό ανοίγματος της 1^{ης} Ιανουαρίου 2019. Ανατρέξτε στη Σημείωση 12 για περισσότερες λεπτομέρειες σχετικά με τον αντίκτυπο της μετάβασης στο ΔΠΧΑ 16.

Από την 1^η Ιανουαρίου 2019, οι μισθώσεις, από τη σκοπιά του μισθωτή, αναγνωρίζονται ως δικαίωμα χρήσης περιουσιακού στοιχείου και ως αντίστοιχη υποχρέωση από τη μίσθωση κατά την ημερομηνία στην οποία το μισθωμένο περιουσιακό στοιχείο καθίσταται διαθέσιμο για χρήση από τον Όμιλο. Τα περιουσιακά στοιχεία και οι υποχρεώσεις που προκύπτουν από μια μίσθωση επιμετρώνται αρχικά στην καθαρή παρούσα αξία και αναγνωρίζονται στους λογαριασμούς «Ενσώματα πάγια στοιχεία», «Βραχυπρόθεσμα δάνεια» και «Μακροπρόθεσμα δάνεια» στον ενοποιημένο συνοπτικό ισολογισμό αντίστοιχα.

Οι υποχρεώσεις από τη μίσθωση περιλαμβάνουν την καθαρή παρούσα αξία των ακόλουθων μισθωτικών πληρωμών:

- α) σταθερές πληρωμές (συμπεριλαμβανομένων των κατ'ουσία σταθερών πληρωμών) μείον τυχόν μισθωτικά κίνητρα εισπρακτέα
- β) μεταβλητές μισθωτικές πληρωμές βάσει κάποιου δείκτη ή επιτοκίου
- γ) ποσά που αναμένεται να πληρωθούν από τον μισθωτή στο πλαίσιο εγγυημένων υπολειμματικών αξιών
- δ) τιμή άσκησης ενός δικαιώματος αγοράς εάν υπάρχει εύλογη βεβαιότητα ότι ο Όμιλος θα ασκήσει το εν λόγω δικαίωμα και

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

1. Βάση σύνταξης και λογιστικές αρχές (συνέχεια)

Νέα και τροποποιημένα πρότυπα που έχει υιοθετήσει ο Όμιλος (συνέχεια)

ε) πληρωμές για ποινές λήξης της μίσθωσης, εάν η διάρκεια μίσθωσης αντανάκλα την άσκηση του εν λόγω δικαιώματος από τον Όμιλο.

Η επιμέτρηση της υποχρέωσης περιλαμβάνει τις μισθωτικές πληρωμές που αφορούν τις χρονικές περιόδους που καλύπτουν τα δικαιώματα παράτασης (ή τις χρονικές περιόδους που ακολουθούν την άσκηση των δικαιωμάτων λήξης) μόνο εάν είναι εύλογα βέβαιο ότι η μίσθωση θα παραταθεί (ή ότι δεν θα καταγγελθεί). Όταν πραγματοποιούνται αναπροσαρμογές στις πληρωμές μίσθωσης με βάση έναν δείκτη ή ένα επιτόκιο, γίνεται επανεκτίμηση της υποχρέωσης από τη μίσθωση με αναπροσαρμογή του περιουσιακού στοιχείου με δικαίωμα χρήσης.

Οι μισθωτικές πληρωμές προεξοφλούνται με το επιτόκιο της μίσθωσης (εάν αυτό μπορεί να προσδιοριστεί) ή με το διαφορικό επιτόκιο δανεισμού του μισθωτή, δηλαδή με το επιτόκιο με το οποίο θα έπρεπε να δανειστεί ο Όμιλος τα απαραίτητα κεφάλαια για να αποκτήσει ένα ομοειδές περιουσιακό στοιχείο σε παρόμοιο οικονομικό περιβάλλον, με παρόμοιους όρους και προϋποθέσεις. Για να καθορίσει το διαφορικό επιτόκιο δανεισμού που θα χρησιμοποιήσει, ο Όμιλος εφαρμόζει την κρίση του προκειμένου να προσδιορίσει το κατάλληλο επιτόκιο αναφοράς και το πιστωτικό περιθώριο.

Κάθε μισθωτική πληρωμή κατανέμεται μεταξύ της υποχρέωσης και των χρηματοοικονομικών εξόδων.

Τα δικαιώματα χρήσης περιουσιακών στοιχείων επιμετρώνται στο κόστος συμπεριλαμβάνοντας τα εξής:

- α) το ποσό αρχικής επιμέτρησης της υποχρέωσης από τη μίσθωση
- β) μισθωτικές πληρωμές που γίνονται πριν ή κατά την ημερομηνία έναρξης της μισθωτικής περιόδου μείον μισθωτικά κίνητρα που λαμβάνονται
- γ) κάθε αρχικό άμεσο έξοδο της μίσθωσης και
- δ) κάθε έξοδο αποκατάστασης.

Τα δικαιώματα χρήσης περιουσιακών στοιχείων αποσβένονται στην μικρότερη περίοδο μεταξύ της ωφέλιμης ζωής του περιουσιακού στοιχείου και της διάρκειας της μίσθωσης, βάσει της μεθόδου σταθερής απόσβεσης. Εάν ο Όμιλος είναι εύλογα βέβαιος ότι θα ασκήσει δικαίωμα αγοράς, αποσβένει το δικαίωμα χρήσης περιουσιακού στοιχείου για το διάστημα της ωφέλιμης ζωής του υποκείμενου περιουσιακού στοιχείου. Ο Όμιλος εφαρμόζει μια σειρά πρακτικών εξαιρέσεων που επιτρέπει το πρότυπο, όπως:

- 1) την εξαίρεση αναγνώρισης ως μίσθωση των βραχυπρόθεσμων μισθώσεων που δεν παρέχουν δικαίωμα αγοράς και
- 2) την εξαίρεση αναγνώρισης ως μίσθωση των μισθώσεων υποκείμενων περιουσιακών στοιχείων χαμηλής αξίας.

Οι πληρωμές που συνδέονται με βραχυπρόθεσμες μισθώσεις και μισθώσεις υποκείμενων περιουσιακών στοιχείων χαμηλής αξίας αναγνωρίζονται βάσει της σταθερής μεθόδου ως έξοδο στην ενοποιημένη συνοπτική ενδιάμεση κατάσταση αποτελεσμάτων.

Κατά τον καθορισμό της διάρκειας μίσθωσης, η διοίκηση εξετάζει όλα τα συναφή γεγονότα και τις περιστάσεις που δημιουργούν οικονομικό κίνητρο για την άσκηση του δικαιώματος παράτασης της μίσθωσης ή για τη μη άσκηση του δικαιώματος λήξης της μίσθωσης. Τα δικαιώματα παράτασης (ή οι χρονικές περίοδοι που ακολουθούν την άσκηση των δικαιωμάτων παράτασης) περιλαμβάνονται στη διάρκεια της μίσθωσης μόνο εάν είναι εύλογα βέβαιο ότι θα παραταθεί (ή δε θα ληχθεί). Η διάρκεια της μίσθωσης επανεκτιμάται με την επέλευση σημαντικού γεγονότος ή σημαντικής μεταβολής των περιστάσεων, η οποία επηρεάζει την εν λόγω εκτίμηση και εμπίπτει στον έλεγχο του μισθωτή.

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

1. Βάση σύνταξης και λογιστικές αρχές (συνέχεια)

Νέα και τροποποιημένα πρότυπα που έχει υιοθετήσει ο Όμιλος (συνέχεια)

Λοιπές τροποποιήσεις και ερμηνείες

Ο Όμιλος υιοθέτησε τις τροποποιήσεις οι οποίες εκδόθηκαν από το Συμβούλιο Διεθνών Λογιστικών Προτύπων («ΣΔΛΠ»), που είναι σχετικές με τις λειτουργίες του Ομίλου και ισχύουν για τις λογιστικές περιόδους που ξεκινούν την 1 Ιανουαρίου 2019:

- Χαρακτηριστικά προεξόφλησης με αρνητική αντιστάθμιση – Τροποποιήσεις στο ΔΠΧΑ 9
- Μακροπρόθεσμες συμμετοχές σε συγγενείς επιχειρήσεις και κοινοπραξίες – Τροποποιήσεις στο ΔΛΠ 28
- Ετήσιες βελτιώσεις στα Πρότυπα ΔΠΧΑ Κύκλος 2015-2017
- Τροποποίηση, περικοπή ή τακτοποίηση προγράμματος – Τροποποιήσεις στο ΔΛΠ 19 και
- Ε.Δ.Δ.Π.Χ.Π. 23 – Αβεβαιότητα σχετικά με τις θεωρήσεις φόρου εισοδήματος.

Οι παραπάνω τροποποιήσεις δεν είχαν ουσιώδη αντίκτυπο στις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις του Ομίλου.

Λοιπές τροποποιήσεις που έχουν εκδοθεί αλλά δεν έχουν ακόμη εφαρμοστεί από τον Όμιλο

- Παραπομπές στο εννοιολογικό πλαίσιο των Προτύπων ΔΠΧΑ – Εννοιολογικό πλαίσιο;
- Ορισμός της επιχείρησης – Τροποποίηση στο ΔΠΧΑ 3
- Ορισμός σημαντικότητας – Τροποποιήσεις στο ΔΛΠ 1 και ΔΛΠ 28
- Μεταρρύθμιση των επιτοκίων αναφοράς – Τροποποιήσεις στο ΔΠΧΑ 9, ΔΛΠ 39 και ΔΠΧΑ 7 και
- Ταξινόμηση υποχρεώσεων σε βραχυπρόθεσμες ή μακροπρόθεσμες – Τροποποίηση στο ΔΛΠ 1.

Ο Όμιλος εξακολουθεί να εκτιμά τον αντίκτυπο που θα έχει η εφαρμογή των παραπάνω τροποποιήσεων στις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις του Ομίλου.

2. Συναλλαγματικές διαφορές μετατροπής

Το νόμισμα αναφοράς του Ομίλου είναι το ευρώ (€). Η Coca-Cola HBC μετατρέπει τις καταστάσεις αποτελεσμάτων των θυγατρικών εταιρειών σε ευρώ στη μέση συναλλαγματική ισοτιμία και τους ισολογισμούς στην τιμή κλεισίματος της συναλλαγματικής ισοτιμίας την 31 Δεκεμβρίου. Οι κυριότερες τιμές συναλλάγματος που χρησιμοποιήθηκαν για τη μετατροπή των συναλλαγών σε ευρώ είναι:

	Μέση συναλλαγματική ισοτιμία χρήσης που έληξε		Συναλλαγματική ισοτιμία κλεισίματος	
	31 Δεκεμβρίου 2019	31 Δεκεμβρίου 2018	31 Δεκεμβρίου 2019	31 Δεκεμβρίου 2018
Δολάριο ΗΠΑ	1,12	1,18	1,12	1,14
Στερλίνα Αγγλίας	0,88	0,88	0,85	0,90
Ζλότυ Πολωνίας	4,30	4,26	4,26	4,29
Νάιρα Νιγηρίας	405,07	427,39	406,66	416,55
Φιορίνι Ουγγαρίας	325,10	318,51	330,46	321,07
Φράγκο Ελβετίας	1,11	1,16	1,09	1,13
Ρούβλι Ρωσίας	72,54	73,94	69,43	79,46
Λέι Ρουμανίας	4,74	4,65	4,79	4,66
Χρίβνια	29,03	32,14	25,81	31,11
Κορόνα Τσεχίας	25,67	25,65	25,46	25,83
Δηνάριο Σερβίας	117,87	118,28	117,55	118,21

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

3. Πληροφόρηση ανά τομέα

Ο Όμιλος έχει ως μοναδικό αντικείμενο εργασιών την παραγωγή, διανομή και πώληση πρωταρχικά μη αλκοολούχων, έτοιμων προς κατανάλωση αναψυκτικών. Ο Όμιλος δραστηριοποιείται σε 28 χώρες οι οποίες παρουσιάζονται συγκεντρωτικά στους ακόλουθους τρεις τομείς δραστηριότητας:

Αναπτυγμένες αγορές:	Αυστρία, Κύπρος, Ελλάδα, Ιταλία, Βόρεια Ιρλανδία, Δημοκρατία της Ιρλανδίας και Ελβετία.
Αναπτυσσόμενες αγορές:	Κροατία, Τσεχική Δημοκρατία, Εσθονία, Ουγγαρία, Λετονία, Λιθουανία, Πολωνία, Σλοβακία και Σλοβενία.
Αναδυόμενες αγορές:	Αρμενία, Λευκορωσία, Βοσνία και Ερζεγοβίνη, Βόρεια Μακεδονία, Βουλγαρία, Μολδαβία, Μαυροβούνιο, Νιγηρία, Ρουμανία, Ρωσική Ομοσπονδία, Σερβία (συμπεριλαμβανομένης της Δημοκρατίας του Κοσόβου) και Ουκρανία.

α) Όγκος πωλήσεων και καθαρά έσοδα από πωλήσεις

Οι ετήσιες πωλήσεις του Ομίλου σε εκατομμύρια κιβώτια¹ είχαν ως εξής:

	Εξάμηνο που έληξε 31 Δεκεμβρίου		Πλήρες Έτος που έληξε 31 Δεκεμβρίου	
	2019	2018	2019	2018
Αναπτυγμένες αγορές	321,5	317,6	624,5	619,5
Αναπτυσσόμενες αγορές	222,9	223,6	431,1	429,0
Αναδυόμενες αγορές	629,7	583,7	1.208,9	1.143,8
Συνολικός όγκος	1.174,1	1.124,9	2.264,5	2.192,3

¹ Ένα κιβώτιο αντιστοιχεί σε περίπου 5,678 λίτρα ή 24 μερίδες, που αντιπροσωπεύει μια τυπική μονάδα μέτρησης του όγκου. Για τον όγκο πωλήσεων των μπισκότων ένα κιβώτιο αντιστοιχεί σε 1 κιλό. Ο όγκος πωλήσεων προέρχεται από ανέλεγκτη διοικητική πληροφόρηση.

Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά τομέα δραστηριότητας για το εξάμηνο και τα έτη που έληξαν την 31η Δεκεμβρίου παρουσιάζονται ακολούθως:

	Εξάμηνο που έληξε 31 Δεκεμβρίου		Πλήρες Έτος που έληξε 31 Δεκεμβρίου	
	2019	2018	2019	2018
	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.
Αναπτυγμένες αγορές	1.279,9	1.262,7	2.517,6	2.470,1
Αναπτυσσόμενες αγορές	710,4	690,9	1.352,1	1.306,9
Αναδυόμενες αγορές	1.683,3	1.475,2	3.156,3	2.880,1
Συνολικός κύκλος εργασιών	3.673,6	3.428,8	7.026,0	6.657,1

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

3. Πληροφόρηση ανά τομέα (συνέχεια)

α) Όγκος πωλήσεων και καθαρά έσοδα από πωλήσεις (συνέχεια)

Εκτός από τα μη αλκοολούχα έτοιμα προς κατανάλωση αναψυκτικά («NARTD»), ο Όμιλος πουλά και διανέμει Premium σήματα οινοπνευματωδών ποτών. Η ανάλυση του όγκου πωλήσεων και των καθαρών εσόδων από πωλήσεις ανά τύπο προϊόντος για το εξάμηνο και τα έτη που έληξαν την 31η Δεκεμβρίου παρουσιάζονται ακολούθως:

	Εξάμηνο που έληξε 31 Δεκεμβρίου		Πλήρες Έτος που έληξε 31 Δεκεμβρίου	
	2019	2018	2019	2018
<i>Όγκος σε κιβώτια ⁽¹⁾ (εκατ.)</i>				
Έτοιμα προς κατανάλωση μη αλκοολούχα αναψυκτικά	1.172,6	1.123,4	2.261,8	2.189,7
Premium σήματα οινοπνευματωδών ποτών	1,5	1,5	2,7	2,6
Συνολικός όγκος	1.174,1	1.124,9	2.264,5	2.192,3
<i>Κύκλος εργασιών (€ εκατ.)</i>				
Έτοιμα προς κατανάλωση μη αλκοολούχα αναψυκτικά	3.569,7	3.321,9	6.845,7	6.471,8
Premium σήματα οινοπνευματωδών ποτών	103,9	106,9	180,3	185,3
Συνολικός κύκλος εργασιών	3.673,6	3.428,8	7.026,0	6.657,1

¹ Ένα κιβώτιο αντιστοιχεί σε περίπου 5,678 λίτρα ή 24 μερίδες, που αντιπροσωπεύει μια τυπική μονάδα μέτρησης του όγκου. Για τον όγκο πωλήσεων των Premium σημάτων οινοπνευματωδών ποτών ένα κιβώτιο αντιστοιχεί επίσης σε 5,678 λίτρα. Για τον όγκο πωλήσεων των μπισκότων ένα κιβώτιο αντιστοιχεί σε 1 κιλό. Ο όγκος πωλήσεων προέρχεται από ανέλεγκτη διοικητική πληροφόρηση.

β) Λοιπά στοιχεία της κατάστασης αποτελεσμάτων

	Εξάμηνο που έληξε 31 Δεκεμβρίου		Πλήρες Έτος που έληξε 31 Δεκεμβρίου	
	2019	2018	2019	2018
	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.
<i>Λειτουργικά κέρδη</i>				
Αναπτυγμένες αγορές	143,8	123,7	236,0	232,0
Αναπτυσσόμενες αγορές	89,5	75,3	139,0	130,7
Αναδυόμενες αγορές	193,1	136,5	340,3	276,7
Συνολικά λειτουργικά κέρδη	426,4	335,5	715,3	639,4
<i>Κονδύλια συμφωνίας</i>				
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έσοδα	(34,3)	(22,2)	(67,1)	(41,3)
Φόροι	(107,6)	(89,8)	(173,2)	(162,8)
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης	8,3	7,5	13,0	12,8
Δικαιώματα μειοψηφίας	(0,4)	(0,5)	(0,5)	(0,7)
Κέρδη μετά φόρων αναλογούντα σε ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας	292,4	230,5	487,5	447,4

3. Πληροφόρηση ανά τομέα (συνέχεια)

γ) Λοιπά στοιχεία

Ο Όμιλος συνεχίζει να παρακολουθεί την κατάσταση στη Νιγηρία προκειμένου να διασφαλίσει τη λήψη έγκαιρων ενεργειών και πρωτοβουλιών που θα ελαχιστοποιήσουν κάθε πιθανή επίδραση στα αποτελέσματα του Ομίλου, ειδικά σε σχέση με την πιθανή νομισματική αστάθεια. Τα έσοδα από τις επιχειρήσεις μας στη Νιγηρία κατά τη διάρκεια του 2019 αντιστοιχούσαν στο 7% των ενοποιημένων καθαρών εσόδων από πωλήσεις. Την 31 Δεκεμβρίου 2019 τα μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία για τις επιχειρήσεις μας στη Νιγηρία αντιστοιχούσαν στο 11% των ενοποιημένων μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων.

4. Έξοδα αναδιάρθρωσης

Στο πλαίσιο της προσπάθειας για βελτιστοποίηση της βάσης κόστους και για να παραμείνει ανταγωνιστική, η Εταιρεία αναλαμβάνει πρωτοβουλίες αναδιάρθρωσης. Οι πρωτοβουλίες αυτές αφορούν κυρίως στο κόστος μισθοδοσίας και στις απομειώσεις ενσώματων παγίων στοιχείων που περιλαμβάνονται στα λειτουργικά έξοδα. Τα έξοδα αναδιάρθρωσης ανά τομέα δραστηριότητας για το εξάμηνο και τα έτη που έληξαν την 31 Δεκεμβρίου παρουσιάζονται στον ακόλουθο πίνακα:

	Εξάμηνο που έληξε 31 Δεκεμβρίου		Πλήρες Έτος που έληξε 31 Δεκεμβρίου	
	2019 € εκατ.	2018 € εκατ.	2019 € εκατ.	2018 € εκατ.
Αναπτυγμένες αγορές	0,4	3,8	20,0	4,9
Αναπτυσσόμενες αγορές	3,3	3,5	6,7	4,0
Αναδυόμενες αγορές	3,9	21,5	11,1	23,9
Συνολικά έξοδα αναδιάρθρωσης	7,6	28,8	37,8	32,8

5. Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα

	Εξάμηνο που έληξε 31 Δεκεμβρίου		Πλήρες Έτος που έληξε 31 Δεκεμβρίου	
	2019 € εκατ.	2018 € εκατ.	2019 € εκατ.	2018 € εκατ.
Πιστωτικοί τόκοι	(3,2)	(2,5)	(6,3)	(6,1)
Χρηματοοικονομικά έξοδα	37,7	24,9	73,9	47,8
Καθαρά κέρδη από συναλλαγματικές διαφορές	(0,2)	(0,2)	(0,5)	(0,4)
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	34,3	22,2	67,1	41,3

Παραπέμπουμε στη σημείωση 10 για τη σύνοψη των ομολόγων που εκδόθηκαν το 2019.

6. Φόροι

	Εξάμηνο που έληξε 31 Δεκεμβρίου		Πλήρες Έτος που έληξε 31 Δεκεμβρίου	
	2019 € εκατ.	2018 € εκατ.	2019 € εκατ.	2018 € million
Κέρδη προ φόρων	400,4	320,8	661,2	610,9
Φόροι	(107,6)	(89,8)	(173,2)	(162,8)
Πραγματικός φορολογικός συντελεστής	26,9%	28,0%	26,2%	26,6%

Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής του Ομίλου για το 2019 ενδέχεται να διαφέρει από το θεωρητικό ποσό που θα προέκυπτε από τη χρήση του σταθμικού μέσου συντελεστή που ισχύει για τα κέρδη των ενοποιούμενων εταιρειών. Αυτή η διαφορά μπορεί να οφείλεται σε έναν αριθμό παραγόντων ανάμεσα στους οποίους ξεχωρίζουν ο διαφορετικός φορολογικός συντελεστής στις χώρες όπου δραστηριοποιείται ο Όμιλος, η μη έκπτωση συγκεκριμένων δαπανών, τα μη φορολογητέα εισοδήματα και η επιβολή άλλων εφάπαξ φόρων.

7. Κέρδη ανά μετοχή

Τα βασικά κέρδη ανά μετοχή υπολογίζονται διαιρώντας τα καθαρά κέρδη που αναλογούν στους ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας με το σταθμικό μέσο αριθμό μετοχών κατά την εκάστοτε περίοδο (για το σύνολο του έτους 2019: 363.711.686, για το σύνολο του έτους 2018: 367.933.949, για το εξάμηνο που έληξε στις 31 Δεκεμβρίου 2019: 363.159.314, για το εξάμηνο που έληξε την 31 Δεκεμβρίου 2018: 368.124.700). Τα απομειωμένα κέρδη ανά μετοχή υπολογίζονται προσαρμόζοντας το σταθμικό μέσο αριθμό των σε κυκλοφορία κοινών μετοχών, με τη μειωτική επίδραση όλων των κοινών μετοχών που ενδέχεται να προκύψουν από την άσκηση των δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών των εργαζομένων.

8. Άυλα περιουσιακά στοιχεία και ενσώματα πάγια στοιχεία

	Άυλα περιουσιακά στοιχεία € εκατ.	Ενσώματα πάγια στοιχεία € εκατ.
Υπόλοιπο 1 Ιανουαρίου 2019 καθαρής λογιστικής αξίας	1.825,8	2.391,6
Προσαρμογή λόγω αλλαγής λογιστικής πολιτικής (σημείωση 12)	—	144,7
Προσθήκες	—	527,3
Απόκτηση επιχειρήσεων (σημείωση 14)	237,4	25,0
Περιουσιακά στοιχεία που ταξινομήθηκαν ως κατεχόμενα προς πώληση	—	(12,8)
Διάθεση πάγιων στοιχείων	—	(32,7)
Αποσβέσεις και απομειώσεις	(0,7)	(384,8)
Συναλλαγματικές διαφορές	42,9	83,9
Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2019 καθαρής λογιστικής αξίας	2.105,4	2.742,2

Στη γραμμή της κίνησης «Διάθεση πάγιων στοιχείων» περιλαμβάνονται επίσης λήξεις συμβολαίων μίσθωσης.

9. Διαχείριση χρηματοοικονομικού κινδύνου και χρηματοοικονομικά μέσα

Λόγω της φύσης των δραστηριοτήτων του, ο Όμιλος εκτίθεται σε διάφορους χρηματοοικονομικούς κινδύνους: τον κίνδυνο αγοράς (συμπεριλαμβανομένου του συναλλαγματικού κινδύνου, του κινδύνου επιτοκίων και του κινδύνου τιμών πρώτων υλών), τον πιστωτικό κίνδυνο, τον κίνδυνο ρευστότητας και τον κίνδυνο κεφαλαίου. Δεν υπάρχουν αλλαγές στις ασκούμενες πολιτικές διαχείρισης κινδύνων από τη λήξη της προηγούμενης χρήσης. Τα χρηματοοικονομικά μέσα του Ομίλου που αναγνωρίστηκαν στην εύλογη αξία περιλαμβάνονται στο Επίπεδο 1, στο Επίπεδο 2 και στο Επίπεδο 3 στο πλαίσιο της ιεραρχίας εύλογης αξίας που περιγράφεται στην ετήσια Ενοποιημένη Έκθεση του 2018.

Τα αμοιβαία κεφάλαια της χρηματαγοράς, που αναγνωρίστηκαν στην εύλογη αξία, περιλαμβάνονται στο Επίπεδο 1 στο πλαίσιο της ιεραρχίας εύλογης αξίας. Στις 31 Δεκεμβρίου 2019, η εύλογη αξία των αμοιβαίων κεφαλαίων της χρηματαγοράς ανέρχεται σε €371,5 εκατ. (31 Δεκεμβρίου 2018: €34,9 εκατ.).

Την 31 Δεκεμβρίου 2019, το σύνολο των παραγώγων που περιλαμβάνονταν στο Επίπεδο 2 αποτελούνταν από χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία ύψους €3,7 εκατ. και από χρηματοοικονομικές υποχρεώσεις ύψους €8,0 εκατ. Το σύνολο των παραγώγων περιλαμβάνει τα ενσωματωμένα παράγωγα, οι κίνδυνοι και τα οικονομικά χαρακτηριστικά των οποίων δεν λογίζονταν ως στενά συνδεδεμένα με τη σύμβαση αγοράς πρώτων υλών στην οποία είχαν ενσωματωθεί. Οι τεχνικές αποτίμησης που χρησιμοποιήθηκαν για τον προσδιορισμό της εύλογης αξίας των ενσωματωμένων παραγώγων μεγιστοποιούν τη χρήση παρατηρήσιμων δεδομένων της αγοράς. Η εύλογη αξία των ενσωματωμένων παραγώγων την 31 Δεκεμβρίου 2019 συνδέεται με χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία ύψους €0,5 εκατ. τα οποία ταξινομούνται στο Επίπεδο 2.

Ο Όμιλος εισήλθε σε συμφωνίες παραγώγων, ώστε να αντισταθμίσει τον κίνδυνο ανατίμησης των πρώτων υλών που σχετίζονται με τη ρητίνη PET. Δεδομένου ότι για την αποτίμηση αυτών των συμφωνιών παραγώγων χρησιμοποιούνται τιμές που δεν παρατηρούνται στην αγορά, ταξινομείται στο Επίπεδο 3. Η εύλογη αξία των παραγώγων PET την 31 Δεκεμβρίου 2019 συνδέεται με χρηματοοικονομική υποχρέωση ύψους €3,7 εκατ.

Δεν υπήρξαν μεταφορές μεταξύ των επιπέδων 1, 2 ή 3 κατά το 2019. Η εύλογη αξία των ομολόγων και των γραμματίων πληρωτέων την 31 Δεκεμβρίου 2019 ανήλθε σε €3.073,5 εκατ., σε σύγκριση με τη λογιστική αξία ύψους €2.944,1 εκατ. την ίδια ημερομηνία.

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

10. Καθαρός δανεισμός

	Ποσά κατά την 31 Δεκεμβρίου	
	2019	2018
	€ εκατ.	€ εκατ.
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	761,8	136,4
Μακροπρόθεσμα δάνεια	2.562,9	1.468,0
Μείον: Χρηματικά διαθέσιμα και ισοδύναμα	(823,0)	(712,3)
- Χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία στο αναπόσβεστο κόστος	(357,3)	(243,9)
- Χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία στην εύλογη αξία μέσω αποτελεσμάτων	(371,5)	(34,9)
Μείον: Λοιπά χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία	(728,8)	(278,8)
Καθαρός δανεισμός	1.772,9	613,3

Τον Μάιο του 2019, ο Όμιλος ολοκλήρωσε την έκδοση ενός ομολόγου σταθερού επιτοκίου εκφραζόμενου σε ευρώ, αξίας €700 εκατ., με ημερομηνία λήξης τον Μάιο του 2027 και επιτόκιο 1%, καθώς και την έκδοση ενός ομολόγου σταθερού επιτοκίου εκφραζόμενου σε ευρώ, αξίας €600 εκατ., με ημερομηνία λήξης τον Μάιο του 2031 και επιτόκιο 1,625%. Τα καθαρά έσοδα από τη νέα έκδοση χρησιμοποιήθηκαν για τη μερική αποπληρωμή του 7ετούς ομολόγου ύψους €236,6 εκατ. με σταθερό επιτόκιο 2,375% λήξεως Ιουνίου 2020. Τον Νοέμβριο 2019, ολοκληρώθηκε η έκδοση ομολογιών αξίας €500 εκατ. σταθερού επιτοκίου, εκφρασμένων σε ευρώ και λήξεως τον Νοέμβριο του 2029 με επιτόκιο 0,625%. Οι νέες κυκλοφορίες εκδόθηκαν στο πλαίσιο του προγράμματος Μεσοπρόθεσμων Ευρω-Ομολόγων ύψους €5 δισ. του Ομίλου, που επικαιροποιήθηκε τον Απρίλιο του 2019.

Τα χρηματικά διαθέσιμα και ισοδύναμα περιλαμβάνουν ισοδύναμο ποσό σε Νάιρα Νιγηρίας ύψους €33,1 εκατ. Το εν λόγω ποσό περιλαμβάνει ισοδύναμο ποσό σε Νάιρα Νιγηρίας ύψους €6,4 εκατ. που αφορά το υπόλοιπο που τηρείται για την αποπληρωμή των πρώην μετόχων με δικαιώματα μειοψηφίας της Nigerian Bottling Company Ltd, μετά την εξαγορά των δικαιωμάτων μειοψηφίας το 2011.

Τα χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία που επιμετρώνται στο αναπόσβεστο κόστος περιλαμβάνουν προθεσμιακές καταθέσεις ανερχόμενες σε €349,8 εκατ. (31 Δεκεμβρίου 2018: €243,9 εκατ.), καθώς και ένα ισοδύναμο ποσό σε Νάιρα Νιγηρίας ύψους €7,5 εκατ. (31 Δεκεμβρίου 2018: €μηδέν) που έχει επενδυθεί σε έντοκα γραμμάτια. Το ποσό αυτό αφορά το υπόλοιπο στον τραπεζικό λογαριασμό που τηρείται για την αποπληρωμή των πρώην μετόχων με δικαιώματα μειοψηφίας της Nigerian Bottling Company Ltd, όπως περιγράφεται παραπάνω. Τα χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία που αναγνωρίζονται στην εύλογη αξία μέσω αποτελεσμάτων αφορούν αμοιβαία κεφάλαια. Στον λογαριασμό «Λοιπά χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία» του ενοποιημένου συνοπτικού ισολογισμού περιλαμβάνονται παράγωγα χρηματοοικονομικά μέσα ύψους €2,5 εκατ. (31 Δεκεμβρίου 2018: €7,7 εκατ.), καθώς και δάνεια σε συνδεδεμένα μέρη ύψους €3,6 εκατ. (31 Δεκεμβρίου 2018: €3,5 εκατ.).

Τον Δεκέμβριο 2019 ο Όμιλος σύναψε μια δανειακή σύμβαση ύψους 85 εκατομμυρίων δολαρίων ΗΠΑ, για να χρηματοδοτήσει την αγορά εξοπλισμού παραγωγής από τη θυγατρική του στη Νιγηρία. Το δάνειο θα αναληφθεί από τη Nigerian Bottling Company Ltd (NBC) μέσα στο 2020 και το 2021 και έχει 8ετή διάρκεια. Εγγυητής των υποχρεώσεων που προκύπτουν από τη δανειακή σύμβαση είναι η Coca-Cola HBC AG.

11. Μετοχικό κεφάλαιο και αποθεματικό υπέρ το άρτιο

	Αριθμός μετοχών	Μετοχικό κεφάλαιο € εκατ.	Αποθεματικό υπέρ το άρτιο € εκατ.
Υπόλοιπο 1 Ιανουαρίου 2018	370.763.039	2.015,1	4.739,3
Μετοχές εκδοθείσες προς υπαλλήλους που εξάσκησαν δικαιώματα προαίρεσης	1.064.190	6,1	9,2
Μερίσματα (σημείωση 13)	—	—	(200,6)
Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2018	371.827.229	2.021,2	4.547,9
Μετοχές εκδοθείσες προς υπαλλήλους που εξάσκησαν δικαιώματα προαίρεσης	1.352.731	8,0	13,4
Ακύρωση μετοχών	(3.249.803)	(18,4)	(74,1)
Μερίσματα (σημείωση 13)	-	-	(208,9)
Ειδικό μέρισμα (σημείωση 13)	-	-	(733,0)
Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2019	369.930.157	2.010,8	3.545,3

Το 2019, το μετοχικό κεφάλαιο της Coca-Cola HBC αυξήθηκε με την έκδοση 1.352.731 νέων κοινών μετοχών (2018: 1.064.190) ως συνέπεια της εξάσκησης των δικαιωμάτων προαίρεσης των δικαιούχων του προγράμματος διάθεσης μετοχών της Coca-Cola HBC AG. Οι συνολικές εισπράξεις από την έκδοση των μετοχών στο πλαίσιο του προγράμματος δικαιωμάτων προαίρεσης αγοράς μετοχών ανήλθαν σε €21,4 εκατ. (2018: €15,3 εκατ.).

Στις 11 Ιουνίου 2018, κατά την Ετήσια Γενική Συνέλευση εγκρίθηκε η πρόταση για επαναγορά έως 7.500.000 κοινών μετοχών της Coca-Cola HBC με σκοπό την αποκατάσταση της διασποράς που προκαλείται από εκδόσεις μετοχών στο πλαίσιο των προγραμμάτων δικαιωμάτων προαίρεσης της Coca-Cola HBC προς υπαλλήλους και με σκοπό την τήρηση των απαιτήσεων του προγράμματος παροχής κινήτρων στους εργαζομένους της Εταιρείας. Το πρόγραμμα ολοκληρώθηκε εν μέρει μέσα στο 2018 έναντι τιμήματος €27,8 εκατ. Ως αποτέλεσμα της αμετάκλητης συμφωνίας αγοράς μετοχών που συνάφθηκε τον Δεκέμβριο του 2018, ο Όμιλος αναγνώρισε εκφραζόμενη σε λίρες Αγγλίας υποχρέωση ύψους €85,5 εκατ. με αντίστοιχη μείωση των κοινών μετοχών. Αυτό είχε ως αποτέλεσμα μια κίνηση στον λογαριασμό «Κοινές μετοχές» της ενοποιημένης συνοπτικής κατάστασης μεταβολών ιδίων κεφαλαίων ποσού €113,3 εκατ. για το 2018.

Το πρόγραμμα ολοκληρώθηκε μέσα στο 2019 έναντι συνολικού τιμήματος €220,6 εκατ. Αυτό είχε ως αποτέλεσμα μια κίνηση στον λογαριασμό «Κοινές μετοχές» της ενοποιημένης συνοπτικής κατάστασης μεταβολών ιδίων κεφαλαίων ποσού €106,1 εκατ. που αποτελεί το αντίτιμο που καταβλήθηκε κατά το 2019 ενός ποσού €192,8 εκατ. αναπροσαρμοσθέντος για τον αντίκτυπο από την εκφραζόμενη σε λίρες Αγγλίας υποχρέωση που αναγνωρίστηκε στις 31 Δεκεμβρίου 2018 ύψους €85,5 εκατ., αναπροσαρμοσθέντος περαιτέρω κατά €1,2 εκατ. σε δημοσιευμένη βάση κατά τον διακανονισμό της συμφωνίας.

Στις 18 Ιουνίου 2019, κατά την Ετήσια Γενική Συνέλευση εγκρίθηκε η πρόταση για μείωση του μετοχικού κεφαλαίου της Coca-Cola HBC AG με την ακύρωση των 3.249.803 αρχικών κοινών μετοχών που εξαγοράστηκαν στο πλαίσιο του παραπάνω προγράμματος δικαιωμάτων προαίρεσης. Η αντίστοιχη μείωση του μετοχικού κεφαλαίου ολοκληρώθηκε τον Αύγουστο 2019.

Ένα ποσό ύψους €27,9 εκατ. αφορά τις κοινές μετοχές που προσφέρθηκαν στους εργαζομένους κατά το 2019 σε σχέση με την απόδοση κατοχυρωμένων μετοχών στο προσωπικό βάσει επιδόσεων στο πλαίσιο του εταιρικού προγράμματος παροχής κινήτρων στους εργαζομένους, το οποίο αποτυπώθηκε ως σχηματισμός αποθεματικών μεταξύ των λογαριασμών «Κοινές μετοχές» και «Λοιπά αποθεματικά» στην ενοποιημένη συνοπτική κατάσταση μεταβολών ιδίων κεφαλαίων.

Σύμφωνα με τα παραπάνω, την 31 Δεκεμβρίου 2019 το μετοχικό κεφάλαιο του Ομίλου ανερχόταν σε €2.010,8 εκατ. αποτελούμενο από 369.930.157 μετοχές με ονομαστική αξία 6,70 ελβετικά φράγκα έκαστη.

12. Μισθώσεις

α) Υιοθέτηση του ΔΧΠΑ 16

Ο Όμιλος εφάρμοσε την τροποποιημένη αναδρομική προσέγγιση κατά την υιοθέτηση του ΔΧΠΑ 16 και αναγνώρισε υποχρεώσεις από μίσθωση σε σχέση με τις μισθώσεις που είχαν προηγουμένως ταξινομηθεί ως λειτουργικές μισθώσεις σύμφωνα με τις αρχές του ΔΛΠ 17 «Μισθώσεις». Το μέσο σταθμικό διαφορικό επιτόκιο δανεισμού του μισθωτή που εφαρμόστηκε στις υποχρεώσεις από μίσθωση κατά την 1η Ιανουαρίου 2019 ήταν 5,7%.

Σύμφωνα με τις μεταβατικές διατάξεις του ΔΧΠΑ 16, τα σχετικά δικαιώματα χρήσης περιουσιακών στοιχείων επιμετρήθηκαν στο ποσό που ισούται με την υποχρέωση από τη μίσθωση, αναπροσαρμοσμένα κατά το ποσό των σωρευμένων μισθωτικών κινήτρων που σχετίζονται με τις εν λόγω μισθώσεις και αναγνωρίστηκαν στον ενοποιημένο ισολογισμό κατά τις 31 Δεκεμβρίου 2018. Για τις μισθώσεις που προηγουμένως ταξινομούνταν ως χρηματοδοτικές μισθώσεις σύμφωνα με τις αρχές του ΔΛΠ 17 «Μισθώσεις», η επιχείρηση αναγνώρισε τη λογιστική αξία των μισθωμένων περιουσιακών στοιχείων και την υποχρέωση από τη μίσθωση αμέσως πριν από τη μετάβαση ως τη λογιστική αξία του δικαιώματος χρήσης περιουσιακού στοιχείου και της υποχρέωσης από τη μίσθωση κατά την ημερομηνία της αρχικής εφαρμογής.

Στον πιο κάτω πίνακα παρουσιάζεται η συμφωνία των δεσμεύσεων λειτουργικών μισθώσεων που αναγνωρίζονταν προηγουμένως στο πλαίσιο του ΔΛΠ 17 και των υποχρεώσεων από τη μίσθωση που αναγνωρίστηκαν αρχικά στο πλαίσιο του ΔΧΠΑ 16, συμπεριλαμβανομένης της υποχρέωσης από τη μίσθωση για μισθώσεις που προηγουμένως ταξινομούνταν στις χρηματοδοτικές μισθώσεις:

	€ εκατ.
Σύνολο δεσμεύσεων από λειτουργικές μισθώσεις που γνωστοποιήθηκαν την 31 Δεκεμβρίου 2018	183,3
Προεξοφλημένες δεσμεύσεις με το διαφορικό επιτόκιο δανεισμού του μισθωτή κατά την ημερομηνία της αρχικής εφαρμογής	161,2
(Μείον): Βραχυπρόθεσμες μισθώσεις που αναγνωρίζονται ως έξοδα στη διάρκεια της μίσθωσης	(8,9)
(Μείον): Μισθώσεις περιουσιακών στοιχείων χαμηλής αξίας που αναγνωρίζονται ως έξοδα στη διάρκεια της μίσθωσης	(0,3)
(Μείον): Δεσμεύσεις συμβολαίων του 2018 με ημερομηνία έναρξης τον Ιανουάριο 2019	(6,6)
Υποχρεώσεις από μίσθωση που αναγνωρίστηκαν για λειτουργικές μισθώσεις	145,4
Πλέον: Υποχρεώσεις χρηματοδοτικών μισθώσεων την 31 Δεκεμβρίου 2018	66,0
Υποχρεώσεις από μίσθωση που αναγνωρίστηκαν την 1 Ιανουαρίου 2019	211,4
Εκ των οποίων:	
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις από μίσθωση	46,4
Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις από μίσθωση	165,0
	211,4

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

12. Μισθώσεις (συνέχεια)
α) Υιοθέτηση του ΔΧΠΑ 16 (συνέχεια)

Τα αναγνωρισμένα δικαιώματα χρήσης περιουσιακών στοιχείων κατά την υιοθέτηση του προτύπου αφορούν τα εξής είδη περιουσιακών στοιχείων:

	1 Ιανουαρίου 2019
	€ εκατ.
Υποχρεώσεις από μίσθωση για λειτουργικές μισθώσεις (Μείον): Μισθωτικά κίνητρα σωρευμένα την 31 Δεκεμβρίου 2018	145,4 (0,7)
Δικαιώματα χρήσης περιουσιακών στοιχείων από λειτουργικές μισθώσεις την 1 Ιανουαρίου 2019	144,7
Πλέον: Καθαρή αξία περιουσιακών στοιχείων χρηματοδοτικών μισθώσεων την 31 Δεκεμβρίου 2018	70,5
Σύνολο δικαιωμάτων χρήσης περιουσιακών στοιχείων που αναγνωρίστηκαν την 1 Ιανουαρίου 2019	215,2
Εκ των οποίων:	
Οικόπεδα και κτήρια	83,1
Εγκαταστάσεις και εξοπλισμός	132,1
Σύνολο δικαιωμάτων χρήσης περιουσιακών στοιχείων	215,2

Η μεταβολή στη λογιστική πολιτική επηρέασε τους ακόλουθους λογαριασμούς του ενοποιημένου συνοπτικού ισολογισμού της 1ης Ιανουαρίου 2019:

Ενσώματα πάγια – αύξηση κατά €144,7 εκατ.

Βραχυπρόθεσμα δάνεια – αύξηση κατά €39,9 εκατ.

Μακροπρόθεσμα δάνεια – αύξηση κατά €105,5 εκατ.

Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις – μείωση κατά €0,7 εκατ.

Κατά τη μετάβαση, ο Όμιλος έχει αποφασίσει να προβεί στα εξής:

- α) να εξαιρέσει όλες τις μισθώσεις που λήγουν εντός του 2019,
- β) να εξαιρέσει τα αρχικά άμεσα έξοδα από την επιμέτρηση των δικαιωμάτων χρήσης περιουσιακών στοιχείων κατά την ημερομηνία της αρχικής εφαρμογής,
- γ) να εφαρμόσει τη νέα οδηγία σχετικά με τον ορισμό της μίσθωσης μόνο σε συμβάσεις οι οποίες έχουν συναφθεί ή μεταβληθεί στις ή μετά την 1η Ιανουαρίου 2019 και
- δ) να εφαρμόσει την εξαίρεση αναγνώρισης στις μισθώσεις υποκείμενων περιουσιακών στοιχείων χαμηλής αξίας.

β) Δραστηριότητες μίσθωσης

Οι μισθώσεις, οι οποίες αναγνωρίζονται στον ενοποιημένο ισολογισμό μετά την υιοθέτηση του ΔΠΧΑ 16, αφορούν κυρίως οχήματα και κτίρια. Η διάρκεια των μισθώσεων διαπραγματεύεται σε ατομική βάση και περιλαμβάνει μεγάλο εύρος διαφορετικών όρων και προϋποθέσεων, με σκοπό τη μεγιστοποίηση της λειτουργικής ευελιξίας στα πλαίσια διαχείρισης των περιουσιακών στοιχείων που χρησιμοποιούνται στις δραστηριότητες του Ομίλου.

Τα δικαιώματα χρήσης περιουσιακών στοιχείων και οι υποχρεώσεις από μισθώσεις του Ομίλου παρουσιάζονται πιο κάτω:

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)
12. Μισθώσεις (συνέχεια)
β) Δραστηριότητες μίσθωσης (συνέχεια)

	2019	2018¹
	€ εκατ.	€ εκατ.
Οικόπεδα και κτήρια	84,0	16,3
Εγκαταστάσεις και εξοπλισμός	120,2	54,2
Σύνολο δικαιωμάτων χρήσης περιουσιακών στοιχείων	204,2	70,5
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις από μίσθωση	56,3	6,5
Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις από μίσθωση	154,7	59,5
Σύνολο υποχρεώσεων από μίσθωση	211,0	66,0

¹Τον προηγούμενο χρόνο ο Όμιλος αναγνώριζε μόνο περιουσιακά στοιχεία και υποχρεώσεις σε σχέση με τις μισθώσεις που είχαν ταξινομηθεί ως χρηματοδοτικές μισθώσεις σύμφωνα με τις διατάξεις του ΔΛΠ 17 'Μισθώσεις'. Τα περιουσιακά στοιχεία παρουσιάζονταν ως ενσώματα πάγια στοιχεία και οι υποχρεώσεις ως κομμάτι του δανεισμού του Ομίλου.

13. Μερίσματα

Κατά την Ετήσια Γενική Συνέλευση που πραγματοποιήθηκε στις 11 Ιουνίου 2018, οι μέτοχοι της Coca-Cola HBC AG ενέκριναν τη διανομή μερίσματος ύψους 0,54 ευρώ ανά μετοχή. Το συνολικό μέρισμα ανήλθε σε €200,6 εκατ. και καταβλήθηκε στις 24 Ιουλίου 2018. Από αυτό το ποσό, €1,8 εκατ. αφορούσε τις μετοχές που κατείχε ο Όμιλος.

Κατά την Ετήσια Γενική Συνέλευση που πραγματοποιήθηκε στις 18 Ιουνίου 2019, οι μέτοχοι της Coca-Cola HBC AG ενέκριναν τη διανομή μερίσματος ύψους 0,57 ευρώ ανά μετοχή, καθώς και τη διανομή ενός έκτακτου μερίσματος ύψους 2,00 ευρώ ανά μετοχή. Το συνολικό μέρισμα ανήλθε σε €941,9 εκατ. και καταβλήθηκε στις 30 Ιουλίου 2019. Από αυτό το ποσό, €8,8 εκατ. αφορούσε τις μετοχές που κατείχε ο Όμιλος.

Το Διοικητικό Συμβούλιο της Coca-Cola HBC AG έχει προτείνει τη διανομή μερίσματος 0,62 ευρώ ανά μετοχή για τη χρήση του 2019. Αν η παραπάνω πρόταση για διανομή μερίσματος εγκριθεί από τους μετόχους της Coca-Cola HBC AG, η καταβολή του μερίσματος θα γίνει μέσα στο 2020.

14. Συνενώσεις επιχειρήσεων, εξαγορά δικαιωμάτων μειοψηφίας και συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης

Στις 18 Ιουνίου 2019, ο Όμιλος απέκτησε το 100% των εκδοθέντων μετοχών της Koncern Bambi a.d. Požarevac («Bambi»), της κορυφαίας εταιρείας ζαχαρωδών προϊόντων της Σερβίας, έναντι τιμήματος €148,8 εκατ., εξαιρουμένων δανείων ύψους €125,9 εκατ. Η εξαγορά προσθέτει μια σχετική, παρακείμενη κατηγορία στο χαρτοφυλάκιο του Ομίλου στη Σερβία και τα Δυτικά Βαλκάνια που αποτελούν μία από τις ταχύτερα αναπτυσσόμενες περιοχές. Τα λεπτομερή στοιχεία της εξαγοράς αναφορικά με τις ενδεχόμενες εύλογες αξίες είχαν ως εξής:



Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

14. Συνενώσεις επιχειρήσεων, εξαγορές δικαιωμάτων μειοψηφίας και συμμετοχές λογιστικοποιημένες με τη μέθοδο της καθαρής θέσης (συνέχεια)

	Εύλογη αξία € εκατ.
Εμπορικά σήματα	121,1
Ενσώματα πάγια στοιχεία	19,3
Λοιπά μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία	0,1
Αποθέματα	5,9
Λοιπά κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία	25,7
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα	18,3
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	(125,9)
Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	(10,3)
Μακροπρόθεσμα δάνεια	(0,3)
Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις	(17,5)
Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	(2,2)
Καθαρή αξία αποκτώμενων αναγνωρίσιμων περιουσιακών στοιχείων	34,2
Υπεραξία απόκτησης	114,6
Καταβληθέν τίμημα σε προηγούμενους μετόχους	148,8

Ως αποτέλεσμα της εξαγοράς, ο Όμιλος αναγνώρισε υπεραξία ύψους €114,6 εκατ. και δικαιώματα επί των εμπορικών σημάτων ύψους €121,1 εκατ. στις αναδυόμενες αγορές. Η προκύπτουσα υπεραξία οφείλεται στην ισχυρή λειτουργική κερδοφορία και την ισχυρή θέση της Bambi στην αγορά.

Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις και τα καθαρά κέρδη μετά φόρων που συνεισέφερε η εξαγορασθείσα επιχείρηση στον Όμιλο για την περίοδο από 18 Ιουνίου 2019 έως 31 Δεκεμβρίου 2019 ανήλθαν σε €43,6 εκατ. και €11,2 εκατ. αντίστοιχα. Εάν η εξαγορά είχε λάβει χώρα την 1 Ιανουαρίου 2019, τα ενοποιημένα έσοδα και τα ενοποιημένα κέρδη μετά φόρων του Ομίλου για το έτος που έληξε την 31 Δεκεμβρίου 2019 θα ήταν υψηλότερα κατά €38,6 εκατ. και €7,0 εκατ. αντίστοιχα.

Έξοδα εξαγοράς ύψους €2,9 εκατ. συμπεριλήφθηκαν στα λειτουργικά έξοδα του 2019, ως αποτέλεσμα της παραπάνω εξαγοράς.

Την 1 Σεπτεμβρίου 2019, ο Όμιλος εξαγόρασε μια επιχείρηση εμφιαλωμένων νερών στη Δημοκρατία της Τσεχίας έναντι συνολικού τιμήματος €7,7 εκατ. Η εξαγορά αφορούσε ένα σύνολο περιουσιακών στοιχείων που συναποτελούσαν μια επιχείρηση και τα οποία ενσωματώθηκαν στις λειτουργίες του Ομίλου στη Δημοκρατία της Τσεχίας. Η εξαγορά δεν είχε σημαντικό αντίκτυπο στην οικονομική θέση και την κατάσταση αποτελεσμάτων του Ομίλου για το 2019. Ως αποτέλεσμα της εξαγοράς, άυλα περιουσιακά στοιχεία δικαιωμάτων χρήσης πηγής ύψους €1,3 εκατ. και υπεραξία ύψους €0,4 εκατ. καταγράφηκαν στον τομέα των αναπτυσσόμενων αγορών του Ομίλου. Έξοδα εξαγοράς ύψους €0,3 εκατ. συμπεριλήφθηκαν στα λειτουργικά έξοδα του 2019, ως αποτέλεσμα της παραπάνω εξαγοράς.

Στις 12 Νοεμβρίου 2019, ο Όμιλος εξαγόρασε όλες τις εναπομένουσες μετοχές των δικαιωμάτων μειοψηφίας της θυγατρικής του, Softbev Investments Limited, μέσω της οποίας ελέγχει την επιχείρησή του στην Αρμενία. Το αντίτιμο της εξαγοράς των δικαιωμάτων μειοψηφίας ανήλθε σε €9,5 εκατ.

Στις 6 Δεκεμβρίου 2019, από κοινού με την The Coca-Cola Company, ο Όμιλος εξαγόρασε την Acque Minerali S.r.l, μια ιταλική ιδιωτική εταιρεία φυσικού μεταλλικού νερού και ανθρακούχων αναψυκτικών για ενήλικες. Το αποτέλεσμα της εν λόγω συναλλαγής ήταν να αποκτήσει ο Όμιλος ποσοστό συμμετοχής 50% στην Acque Minerali S.r.l. Η σχετική επένδυση ύψους €44,5 εκατ. που περιλαμβάνει έξοδα κτήσης ύψους €0,7 εκατ. ταξινομήθηκε ως επένδυση σε κοινοπραξία, σύμφωνα με τις διατάξεις του ΔΠΧΑ 11 'Σχήματα υπό κοινό έλεγχο' καθώς η συμμετοχή προσφέρει στον Όμιλο και την The Coca-Cola Company δικαιώματα επί των καθαρών περιουσιακών στοιχείων της επιχείρησης. Τίμημα ύψους €1,8 εκατ. και κόστος κτήσης ύψους €0,2 εκατ. αντίστοιχα δεν είχαν ακόμη καταβληθεί την 31 Δεκεμβρίου 2019.

15. Συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη
α) The Coca-Cola Company

Στις 31 Δεκεμβρίου 2019, η The Coca-Cola Company και οι θυγατρικές της (συνολικά «TCCC») κατείχαν εμμέσως το 23,0% (31 Δεκεμβρίου 2018: 22,9%) του εκδοθέντος μετοχικού κεφαλαίου της Coca-Cola HBC. Στον παρακάτω πίνακα συνοψίζονται οι συναλλαγές της The Coca-Cola Company και των θυγατρικών της:

	Εξάμηνο που έληξε		Πλήρες Έτος που έληξε	
	31 Δεκεμβρίου		31 Δεκεμβρίου	
	2019	2018	2019	2018
	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.
Αγορές συμπυκνωμένης πρώτης ύλης, ετοιμών προϊόντων και λοιπών στοιχείων	764,5	685,6	1.596,5	1.525,3
Καθαρά έσοδα από υποστήριξη για μάρκετινγκ και κίνητρα προώθησης πωλήσεων	61,4	41,3	119,2	110,8
Πωλήσεις ετοιμών προϊόντων και πρώτων υλών	6,7	8,4	15,7	17,6
Λοιπά έσοδα	2,1	6,3	3,3	8,3
Λοιπά έξοδα	2,9	3,1	5,6	3,8

Στις 31 Δεκεμβρίου 2019, ο Όμιλος είχε συνολική απαίτηση ύψους €61,4 εκατ. από την TCCC (€76,7 εκατ. την 31η Δεκεμβρίου 2018), και συνολική οφειλή προς αυτήν ύψους €309,2 εκατ., συμπεριλαμβανομένου δανείου προς αποπληρωμή ύψους €43,3 εκατ. (€256,1 εκατ. την 31η Δεκεμβρίου 2018 συμπεριλαμβανομένου δανείου προς αποπληρωμή ύψους €13,3).

β) Frigoglass S.A. («Frigoglass»), Kar-Tess Holding και AG Leventis (Nigeria) Plc

Η Frigoglass, είναι μια εταιρεία εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αθηνών, η οποία παράγει ψυκτικά μηχανήματα, γυάλινα μπουκάλια και πώματα. Η Truad Verwaltungs AG κατέχει έμμεσα το 48,6% της Frigoglass και το 50,7% της AG Leventis (Nigeria) Plc. Η ίδια εταιρεία ελέγχει έμμεσα την Kar Tess Holding, η οποία κατέχει περίπου το 23,1% (31 Δεκεμβρίου 2018: 23,0%) του συνολικού μετοχικού κεφαλαίου της Coca Cola HBC. Η Frigoglass έχει ποσοστό συμμετοχής που της εξασφαλίζει τον έλεγχο της Frigoglass Industries (Nigeria) Limited, στην οποία η Coca-Cola HBC έχει ποσοστό συμμετοχής 23,9% μέσω της συμμετοχής της στην Nigerian Bottling Company Ltd (NBC).

Στον παρακάτω πίνακα συνοψίζονται οι συναλλαγές με τις Frigoglass, Kar-Tess Holding και AG Leventis (Nigeria) Plc:

	Εξάμηνο που έληξε		Πλήρες Έτος που έληξε	
	31 Δεκεμβρίου		31 Δεκεμβρίου	
	2019	2018	2019	2018
	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.
Αγορές ψυγείων και λοιπού εξοπλισμού, πρώτων υλών και λοιπών υλικών	38,9	41,8	138,7	143,8
Έξοδα συντήρησης, ενοίκια και λοιπά έξοδα	13,9	10,0	24,3	21,8

Στις 31 Δεκεμβρίου 2019, η Coca-Cola HBC όφειλε €16,4 εκατ. (€18,3 εκατ. την 31η Δεκεμβρίου 2018) στη Frigoglass και τις θυγατρικές της και είχε απαίτηση από αυτές ύψους €0,9 εκατ. (€0,3 εκατ. στις 31 Δεκεμβρίου 2018). Στις 31 Δεκεμβρίου 2019, η Coca-Cola HBC όφειλε €1,9 εκατ. (€1,4 εκατ. στις 31 Δεκεμβρίου 2018) στην AG Leventis (Nigeria) και είχε απαίτηση από αυτήν €μηδέν εκατ. (€0,1 εκατ. την 31η Δεκεμβρίου 2018). Στις 31 Δεκεμβρίου 2019 ο Όμιλος είχε δεσμεύσεις κεφαλαιουχικού εξοπλισμού προς τη Frigoglass και τις θυγατρικές της ύψους €32,4 εκατ. (€28,1 εκατ. στις 31 Δεκεμβρίου 2018) συμπεριλαμβανομένου του μεριδίου του Ομίλου σε δεσμεύσεις κεφαλαιουχικού εξοπλισμού των κοινοπραξιών του.

15. Συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη (συνέχεια)
β) Frigoglass S.A. («Frigoglass»), Kar-Tess Holding και AG Leventis (Nigeria) Plc (συνέχεια)

Το 2019 η Frigoglass West Africa Ltd. συγχωνεύτηκε με την Frigoglass Industries (Nigeria) Limited. Η Frigoglass Industries (Nigeria) Limited, συνδεδεμένη εταιρεία στην οποία ο Όμιλος έχει ποσοστό συμμετοχής 23,9% μέσω της θυγατρικής του Nigerian Bottling Company Ltd, είναι εγγυήτρια εταιρεία στις τροποποιημένες τραπεζικές διευκολύνσεις και τα ομόλογα που εξέδωσε ο Όμιλος Frigoglass, στο πλαίσιο της αναδιάρθρωσης του χρέους του. Παρότι ο Όμιλος δεν έχει άμεσα έκθεση σε αυτές τις εγγυήσεις, ενδεχομένως να εκτίθετο σε κίνδυνο επένδυση του Ομίλου σε αυτή τη συνδεδεμένη εταιρεία, ύψους €25,2 εκατ. στις 31 Δεκεμβρίου 2019 (31 Δεκεμβρίου 2018: €21,2 εκατ.), σε περίπτωση αθέτησης των υποχρεώσεων στο πλαίσιο των όρων των τροποποιημένων τραπεζικών διευκολύνσεων ή των ομολόγων και εάν ο Όμιλος Frigoglass (συμπεριλαμβανομένης της εγγυήτριας) αδυνατούσε να εκπληρώσει τις αναληφθείσες υποχρεώσεις του.

γ) Λοιπά συνδεδεμένα μέρη

Κατά τη διάρκεια του εξαμήνου και του πλήρους έτους που έληξε στις 31 Δεκεμβρίου 2019, ο Όμιλος κατέγραψε λοιπά έξοδα ύψους €9,1 εκατ. και €17,5 εκατ. (€8,2 εκατ. €18,7 εκατ. τις αντίστοιχες χρονικές περιόδους πέρυσι) που αφορούσαν κυρίως υπηρεσίες συντήρησης εξοπλισμού διάθεσης παγωμένων αναψυκτικών και υπηρεσίες εγκατάστασης ψυγείων, ψυκτών, μηχανημάτων αυτόματης πώλησης και προθηκών καθώς και μεταγενέστερες δαπάνες για πάγια στοιχεία ύψους €1,0 εκατ. και €2,1 εκατ. (€1,1 εκατ. και €2,4 εκατ. τα αντίστοιχα χρονικά διαστήματα πέρυσι) από λοιπά συνδεδεμένα μέρη. Στις 31 Δεκεμβρίου 2019, ο Όμιλος όφειλε €1,2 εκατ. (€2,7 εκατ. στις 31 Δεκεμβρίου 2018) σε λοιπά συνδεδεμένα μέρη και είχε απαίτηση από αυτά €0,1 εκατ. (€0,1 εκατ. στις 31 Δεκεμβρίου 2018).

δ) Συμμετοχές σε κοινά ελεγχόμενες επιχειρηματικές οντότητες

Στον παρακάτω πίνακα συνοψίζονται οι συμμετοχές σε κοινά ελεγχόμενες επιχειρηματικές οντότητες:

	Εξάμηνο που έληξε		Πλήρες Έτος που έληξε	
	31 Δεκεμβρίου		31 Δεκεμβρίου	
	2019	2018	2019	2018
	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.
Αγορές ετοιμών προϊόντων	8,6	7,5	18,3	10,6
Πωλήσεις ετοιμών προϊόντων και πρώτων υλών	2,2	1,6	3,8	2,7
Λοιπά έσοδα	2,0	2,9	4,2	4,2
Λοιπά έξοδα	3,9	2,1	3,9	2,1

Στις 31 Δεκεμβρίου 2019, ο Όμιλος όφειλε €9,6 εκατ. συμπεριλαμβανομένων δανείων προς αποπληρωμή ύψους €4,0 εκατ. (€9,6 εκατ. στις 31 Δεκεμβρίου 2018 συμπεριλαμβανομένων δανείων προς αποπληρωμή ύψους €4,0 εκατ.) σε κοινά ελεγχόμενες επιχειρηματικές οντότητες και είχε απαίτηση από αυτές ύψους €6,8 εκατ. συμπεριλαμβανομένων απαιτητών δανείων ύψους €3,6 εκατ. (€7,4 εκατ. στις 31 Δεκεμβρίου 2018 συμπεριλαμβανομένων απαιτητών δανείων ύψους €3,5 εκατ.). Κατά το εξάμηνο και το σύνολο του έτους που έληξε την 31 Δεκεμβρίου 2019 ο Όμιλος έλαβε μέρισμα και επιστροφή κεφαλαίου ύψους €7,7 εκατ. από τον Όμιλο εταιρειών Brewinvest S.A. (€7,2 εκατ. και €7,4 εκατ. τις αντίστοιχες περιόδους). Τα ποσά αυτά περιλαμβάνονται στη γραμμή «Καθαρές εισπράξεις από επενδύσεις κεφαλαίου» της ενοποιημένης κατάστασης ταμειακών ροών.

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

15. Συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη (συνέχεια)**ε) Διευθυντές**

Ο Alfredo Rivera εκλέχθηκε στο Διοικητικό Συμβούλιο της Coca-Cola HBC μετά από πρόταση της TCCC. Δεν υπήρξαν άλλες συναλλαγές μεταξύ της Coca-Cola HBC και των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου και των ανώτατων διευθυντικών στελεχών αυτής (πλην των αποζημιώσεων) τόσο για το εξάμηνο όσο και για τα έτη που έληξαν στις 31 Δεκεμβρίου 2019 και 2018.

Δεν υπήρξαν άλλες σημαντικές συναλλαγές με άλλα συνδεδεμένα μέρη για το έτος που έληξε την 31 Δεκεμβρίου 2019.

16. Ενδεχόμενες υποχρεώσεις

Σε σχέση με την απόφαση της Ελληνικής Επιτροπής Ανταγωνισμού την 25η Ιανουαρίου 2002, ένας από τους ανταγωνιστές της Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιάλωσης Α.Ε. είχε καταθέσει αγωγή εναντίον της αξιώνοντας την καταβολή αποζημίωσης ύψους €7,7 εκατ. Το Πρωτοδικείο εκδίκασε την υπόθεση στις 21 Ιανουαρίου 2009 και απέρριψε την αγωγή. Εν συνεχεία, ο ενάγων άσκησε έφεση κατά της απόφασης και στις 9 Δεκεμβρίου 2013 το Πρωτοδικείο Αθηνών απέρριψε την αίτηση του ενάγοντος. Μετά την πράξη απόσχισης, η Coca-Cola 3E Ελλάδα Α.Β.Ε.Ε. ανέλαβε τη δίκη ως εναγόμενος. Το 2013 η απόφαση του Εφετείου κατέστη αμετάκλητη και η υπόθεση έκλεισε. Στις 19 Απριλίου 2014, ο ίδιος ενάγων κατέθεσε νέα αγωγή κατά της Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιάλωσης Α.Ε. (μετά την πράξη απόσχισης, στρεφόμενος στην πράξη κατά της Coca-Cola 3E Ελλάδα Α.Β.Ε.Ε.) διεκδικώντας αποζημίωση ύψους €7,5 εκατ. για την περιουσιακή ζημία και την ηθική βλάβη που υπέστη λόγω της φερόμενης διάπραξης εκ μέρους της Coca-Cola Ελληνικής Εταιρείας Εμφιάλωσης Α.Ε. αθέμιτων προς τον ανταγωνισμό εμπορικών πρακτικών την περίοδο 1994-2013. Οι δύο αγωγές επικαλύπτουν μερικώς η μία την άλλη ως προς τη χρονική περίοδο για την οποία ο ενάγων διεκδικεί την αποζημίωση. Η νέα αγωγή ορίστηκε να εκδικαστεί στις 17 Ιανουαρίου 2019. Στις 21 Δεκεμβρίου 2018 ο ενάγων απέσυρε την αγωγή. Ωστόσο, στις 20 Ιουνίου 2019, ο ίδιος ενάγων κατέθεσε νέα αγωγή κατά της Coca-Cola 3E Ελλάδα Α.Β.Ε.Ε. διεκδικώντας για άλλη μία φορά αποζημίωση €10,1 εκατ. για την περιουσιακή ζημία και την ηθική βλάβη που υπέστη λόγω της φερόμενης διάπραξης εκ μέρους της Coca-Cola Ελληνικής Εταιρείας Εμφιάλωσης Α.Ε. αθέμιτων προς τον ανταγωνισμό εμπορικών πρακτικών κατά την ίδια περίοδο 1994-2013. Οι διάδικοι κατέθεσαν τις προτάσεις και τα υπομνήματά τους στο Δικαστήριο και η δικάσιμος ορίστηκε για την 1η Απριλίου 2020. Η Coca-Cola 3E Ελλάδα Α.Β.Ε.Ε. δεν έχει σχηματίσει πρόβλεψη για την κάλυψη τυχόν ζημιών λόγω της υπόθεσης.

Όσον αφορά τον εν εξελίξει έλεγχο της Ελληνικής Επιτροπής Ανταγωνισμού που ξεκίνησε στις 6 Σεπτεμβρίου 2016 αναφορικά με κάποιες εμπορικές πρακτικές της Coca-Cola 3E Ελλάδα Α.Β.Ε.Ε. στις κατηγορίες των ανθρακούχων αναψυκτικών, των χυμών και των εμφιαλωμένων νερών, η Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού εξέδωσε στις 29 Μαΐου 2019 μια Ανακοίνωση Αιτιάσεων προς την εταιρεία και προς κάποιους πρώην και υφιστάμενους εργαζομένους αυτής για παρακώλυση της επιτόπου έρευνάς της. Η Εταιρεία συνεργάζεται στενά με την Επιτροπή. Η υπόθεση εκδικάστηκε στις 24 Ιουλίου 2019 και η εταιρεία αναμένει την απόφαση.

Πέραν των παραπάνω, δεν υπήρξαν σημαντικές δυσμενείς αλλαγές στις ενδεχόμενες υποχρεώσεις από την 31 Δεκεμβρίου 2018 (όπως αυτές περιγράφονται στην Ετήσια Ενοποιημένη Έκθεση για το 2018 η οποία είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα της Coca-Cola HBC: www.coca-colahellenic.com).

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

17. Δεσμεύσεις

Την 31 Δεκεμβρίου 2019, ο Όμιλος είχε δεσμεύσεις κεφαλαιουχικού εξοπλισμού, περιλαμβανομένων δεσμεύσεων για μισθώσεις και το μερίδιο των κεφαλαιουχικών δεσμεύσεων των κοινοπραξιών του, ύψους €221,7 εκατ. (31 Δεκεμβρίου 2018: €131,7 εκατ.), οι οποίες σχετίζονται κυρίως με εγκαταστάσεις και μηχανολογικό εξοπλισμό.

18. Αριθμός προσωπικού

Ο μέσος όρος των συγκρινόμενων με πλήρη απασχόληση εργαζομένων για το 2019 ήταν 28.389 άτομα (2018: 28.884).

19. Μεταγενέστερα γεγονότα

Δεν προέκυψαν μεταγενέστερα από την 31 Δεκεμβρίου 2019 γεγονότα.

Όγκος πωλήσεων ανά χώρα για τις χρήσεις 2019 και 2018			
Εκατομμύρια κιβώτια ⁽¹⁾	2019	2018	% μεταβολής
<i>Αναπτυγμένες Αγορές</i>			
Αυστρία	85,1	87,0	-2%
Κύπρος	17,3	17,5	-1%
Ελλάδα	112,6	111,6	1%
Ιταλία	261,1	255,0	2%
Δημοκρατία της Ιρλανδίας και Βόρεια Ιρλανδία	77,0	73,0	5%
Ελβετία	71,4	75,4	-5%
Σύνολο	624,5	619,5	1%
<i>Αναπτυσσόμενες Αγορές</i>			
Χώρες της Βαλτικής	33,3	32,0	4%
Κροατία	28,6	28,7	-
Δημοκρατία της Τσεχίας	53,9	55,9	-4%
Ουγγαρία	94,9	96,6	-2%
Πολωνία	189,6	187,0	1%
Σλοβακία	23,5	21,9	7%
Σλοβενία	7,3	6,9	6%
Σύνολο	431,1	429,0	-
<i>Αναδυόμενες Αγορές</i>			
Αρμενία	11,6	11,3	3%
Λευκορωσία	39,3	37,7	4%
Βοσνία και Ερζεγοβίνη	21,4	19,9	8%
Βουλγαρία	64,1	65,8	-3%
Μολδαβία	8,0	7,3	10%
Νιγηρία	272,5	249,9	9%
Ρουμανία	203,5	192,7	6%
Ρωσία	352,2	352,0	-
Σερβία (συμπεριλαμβανομένης της Δημοκρατίας του Κοσόβου) και Μαυροβούνιο	122,5	104,3	17%
Ουκρανία	113,8	102,9	11%
Σύνολο	1.208,9	1.143,8	6%
Coca-Cola HBC	2.264,5	2.192,3	3%

⁽¹⁾ Ένα κιβώτιο αντιστοιχεί σε περίπου 5,678 λίτρα ή 24 μερίδες, που αντιπροσωπεύει μια τυπική μονάδα μέτρησης του όγκου. Ο όγκος πωλήσεων προέρχεται από ανέλεγκτη διοικητική πληροφόρηση. Για τον όγκο πωλήσεων των μπισκότων ένα κιβώτιο αντιστοιχεί σε 1 κιλό.

- Η κοινά ελεγχόμενη επιχειρηματική μας οντότητα με τη Heineken στη Βόρεια Μακεδονία κατέγραψε όγκο πωλήσεων ύψους 23,2 εκατ. κιβωτίων το 2019 (2018: 21,1 εκατ. κιβώτια), σημειώνοντας αύξηση 10% σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος.